

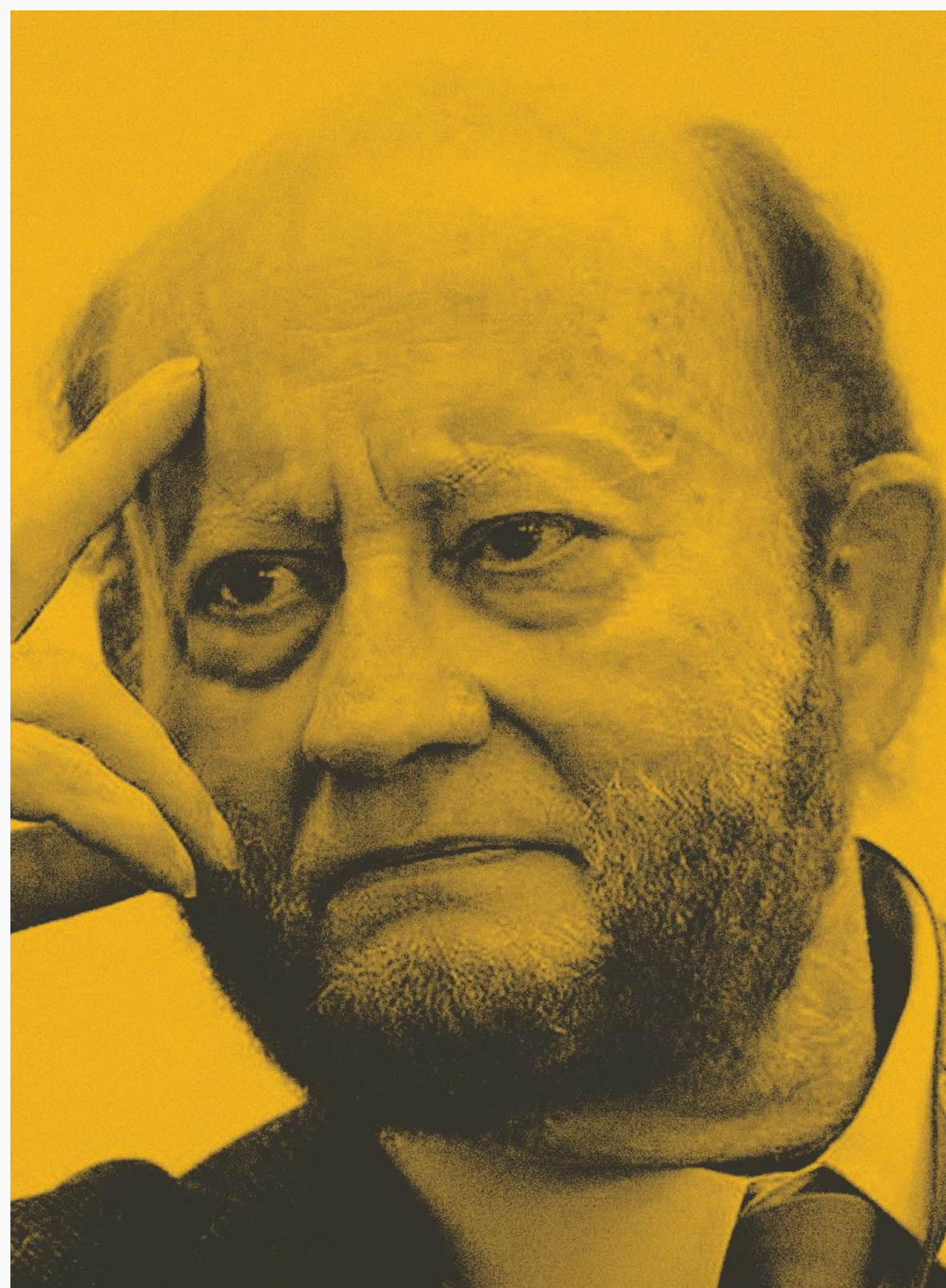
Encuesta Mundial de Valores Colombia Ola 8

Aprovechar la crisis para encontrarnos



Encuesta Mundial
de Valores Colombia
World Values Survey Colombia





Ronald Inglehart (1934 - 2021)

Político estadounidense. Profesor en la Universidad de Michigan; director de la Encuesta Mundial de Valores.

¿Por qué se benefician la humanidad y los colombianos de la Encuesta Mundial de Valores?



Comprensión de tendencias globales

Ayuda a anticipar transformaciones sociales como el activismo juvenil, el populismo o la secularización.



Fomento del diálogo intercultural

Al resaltar tanto los valores compartidos como la diversidad, promueve la comprensión mutua en un mundo interconectado.



Mejor diseño de políticas y desarrollo humano

Permite políticas públicas alineadas con los valores locales, aumentando su eficacia y legitimidad.



Fortalecimiento de la sociedad civil

Brinda respaldo empírico a movimientos que buscan equidad, derechos humanos y reformas democráticas.

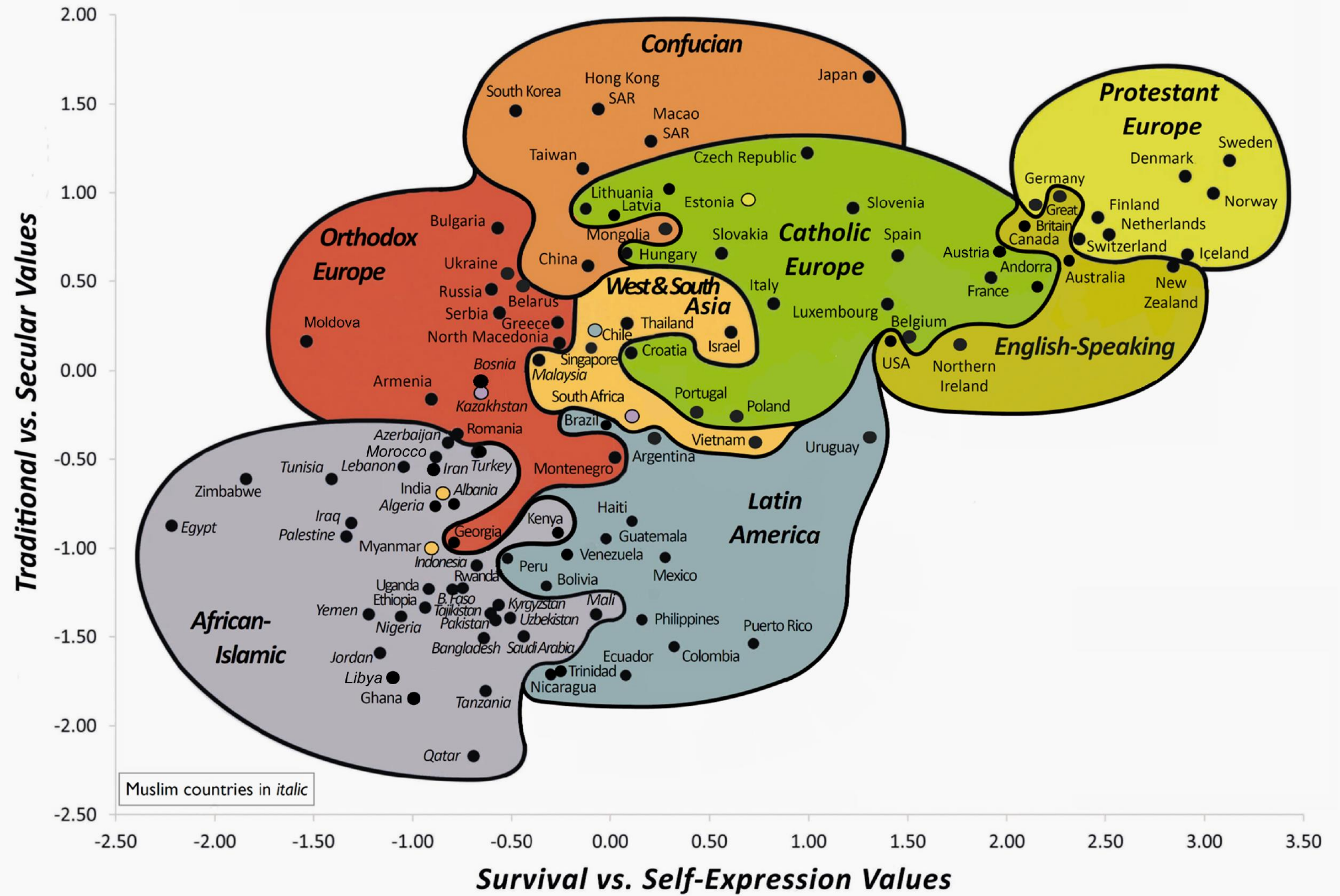


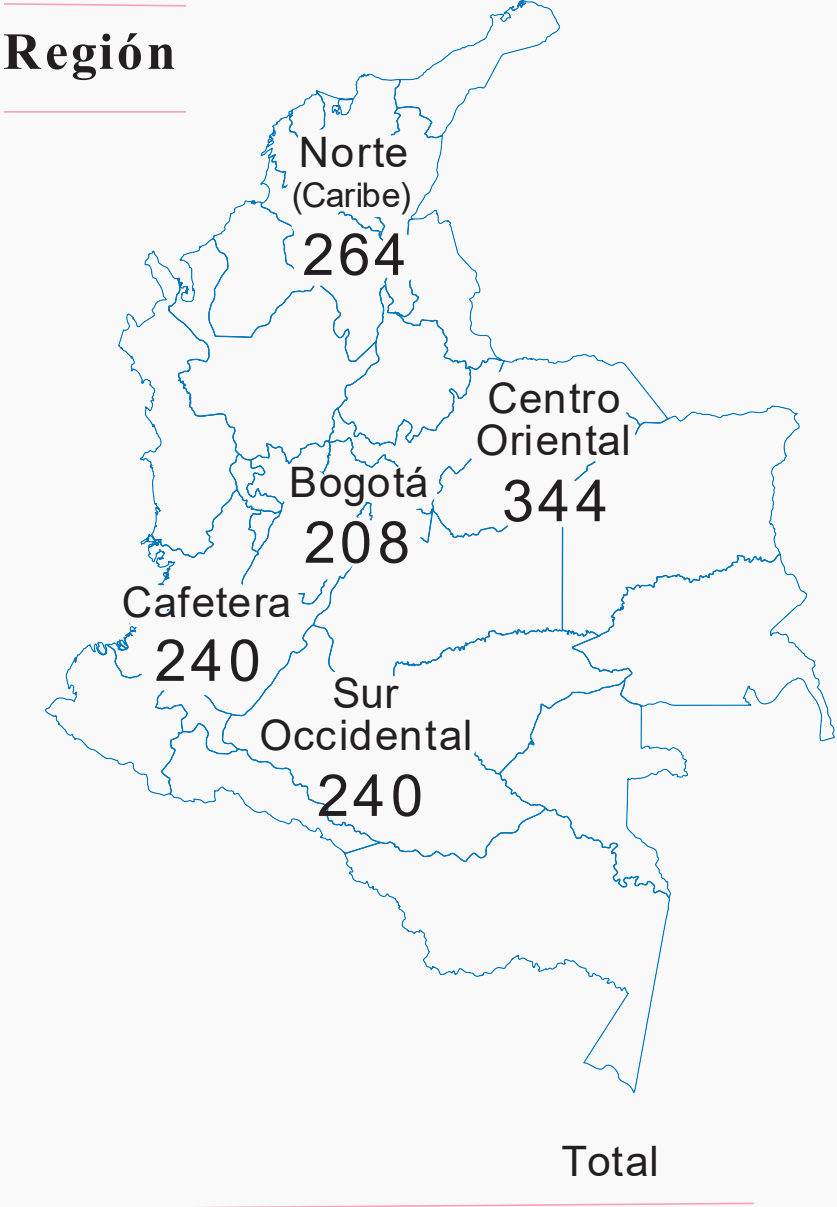
Promoción del conocimiento científico

Impulsa la investigación en sociología, ciencia política, psicología y economía, ofreciendo una perspectiva longitudinal única.

The inglehart-welzel world culture map 2023

Source: World Values Survey & European Values Study (2005-2022)
www.worldvaluessurvey.org
<https://europeanvaluesstudy.eu/>





	2018	2024
Comfenalco Antioquia	8 %	10 %
Comfandi	10 %	9 %
Comfama	10 %	9 %
Compensar	18 %	7 %
Colsubsidio	14 %	4 %
Cafam	13 %	3 %
Otro	4 %	57 %

Total		Clases			NSE						Género		Rango de edad				
2018	2024	Baja NSE 1 y 2	Media NSE 3 y 4	Alta NSE 5 y 6	NSE 1	NSE 2	NSE 3	NSE 4	NSE 5	NSE 6	♂ M.	♀ F.	18 25	26 35	36 45	46 55	+55
1520	1320	788	460	72	322	466	369	91	47	25	657	663	339	278	249	208	346

Antioquia										
Total Antioquia	Total Antioquia (sin Valle de Aburrá)	Valle de Aburrá	Bajo Cauca	Magdalena Medio	Nordeste	Norte	Occidente	Oriente	Suroeste	Urabá
864	768	96	96	96	96	96	96	96	96	96

Bogotá																			
Total Bogotá	Usaquén	Chapinero	Santafé	San Cristobal	Usme	Tunjuelito	Bosa	Kenedy	Fontibón	Engativá	Suba	Barrios Unidos	Teusaquillo	Los Mártires	Antonio Nariño	Puente Aranda	La Candelaria	Rafael Uribe	Ciudad Bolívar
1824	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

Los titulares

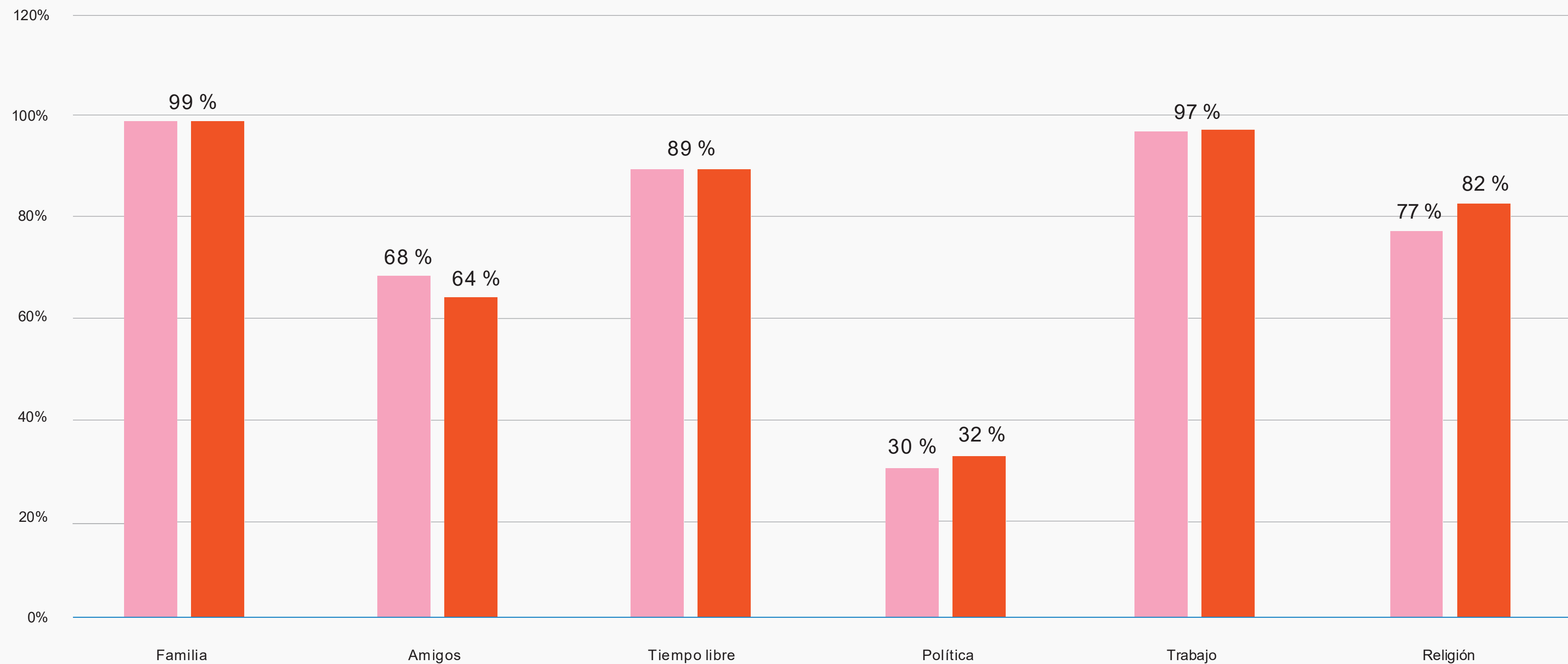
Colombia es una sociedad en tensión: valores tradicionales vs. Aspiraciones modernas





Alta valoración de la familia, el trabajo y la comunidad

Bajos niveles de confianza y participación política

Compromiso ambiental y visión hacia el futuro

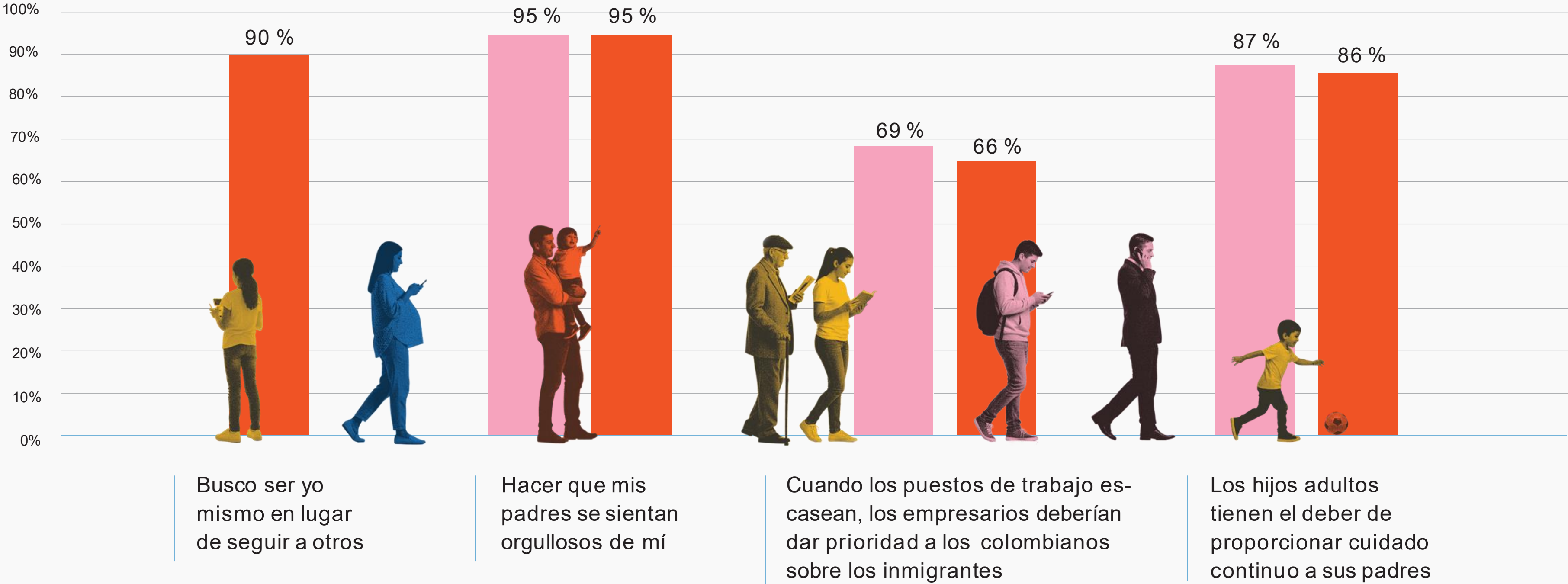
Capacidad de cambio: resiliencia, agencia y orgullo local



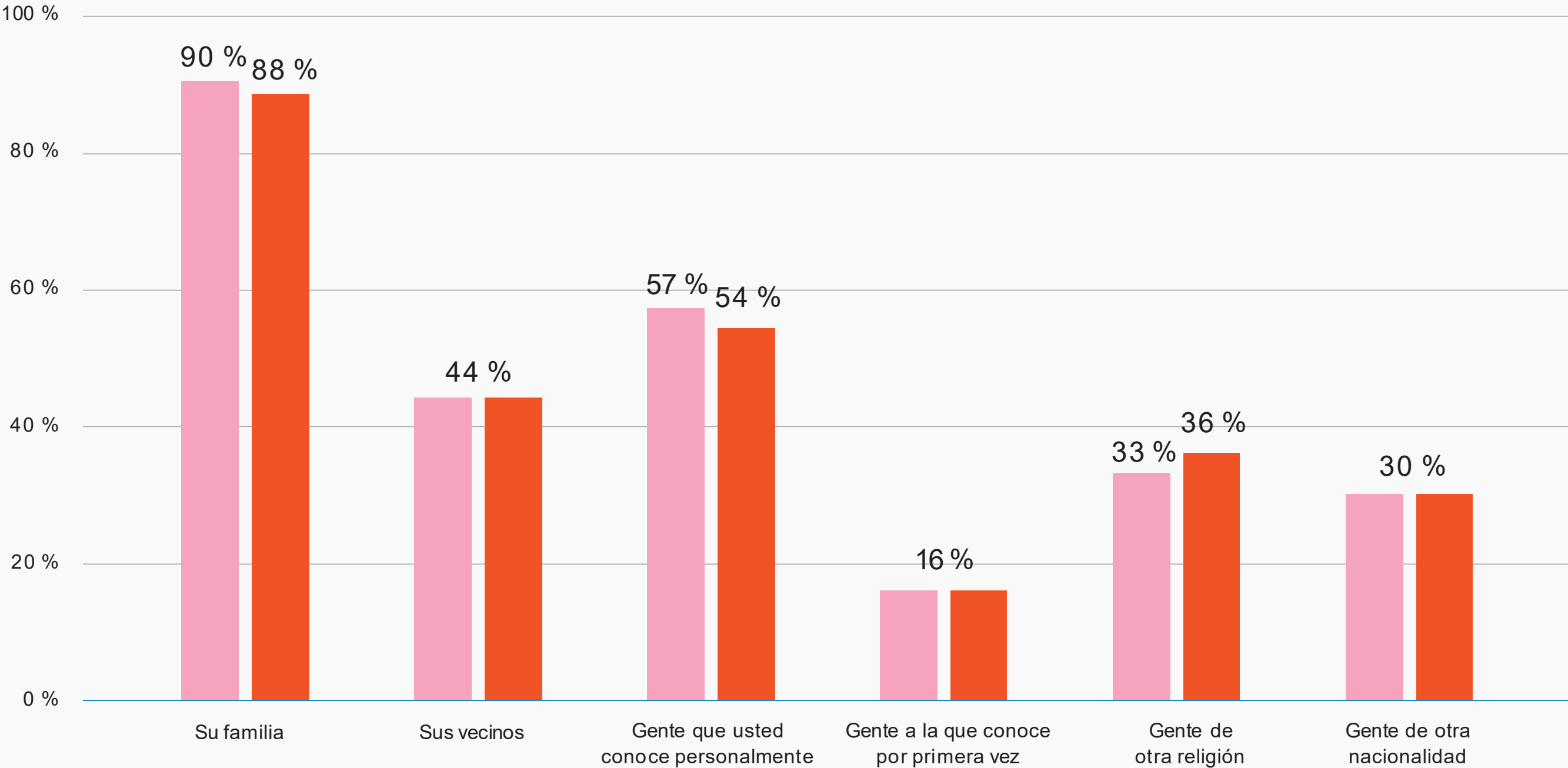
	Ola 7 - 2018	Ola 8 - 2024
Género	<div></div> <div>Las mujeres privilegian más la familia, el tiempo libre y la religión, y menos la política.</div>	<div>Las mujeres toleran más a homosexuales y menos a desmovilizados.</div>
Clase social	<div></div> <div>Las clases media y alta privilegian más el tiempo libre, la política y el trabajo. La clase baja valora más la religión.</div>	<div>La clase alta tiene menos disposición a tolerar a desmovilizados y más a homosexuales, y la clase baja menos tolerancia a personas de otra raza.</div>
Regiones del país	<div></div> <div>La religión es más importante en la región Caribe y menos importante en Bogotá. En las regiones Centro-Oriente y Cafetera es menos importante la política. En Caribe y Sur-Occidente son más importantes los buenos modales, y en Caribe la responsabilidad.</div>	<div>Se mencionó menos disposición a tolerar a personas de otra raza en el Caribe y la región Sur-Occidente, a inmigrantes Sur-Occidente y Bogotá, a homosexuales en Caribe, a personas de otra religión en Sur-Occidente, a personas que hablan idioma distinto y desmovilizados en Caribe y Sur-Occidente.</div>
Antioquia vs. resto	<div></div> <div>En Antioquia es más importante el trabajo y menos importante la política.</div>	<div>Se mencionó más disposición a tolerar a personas de otra raza y homosexuales en Antioquia.</div>



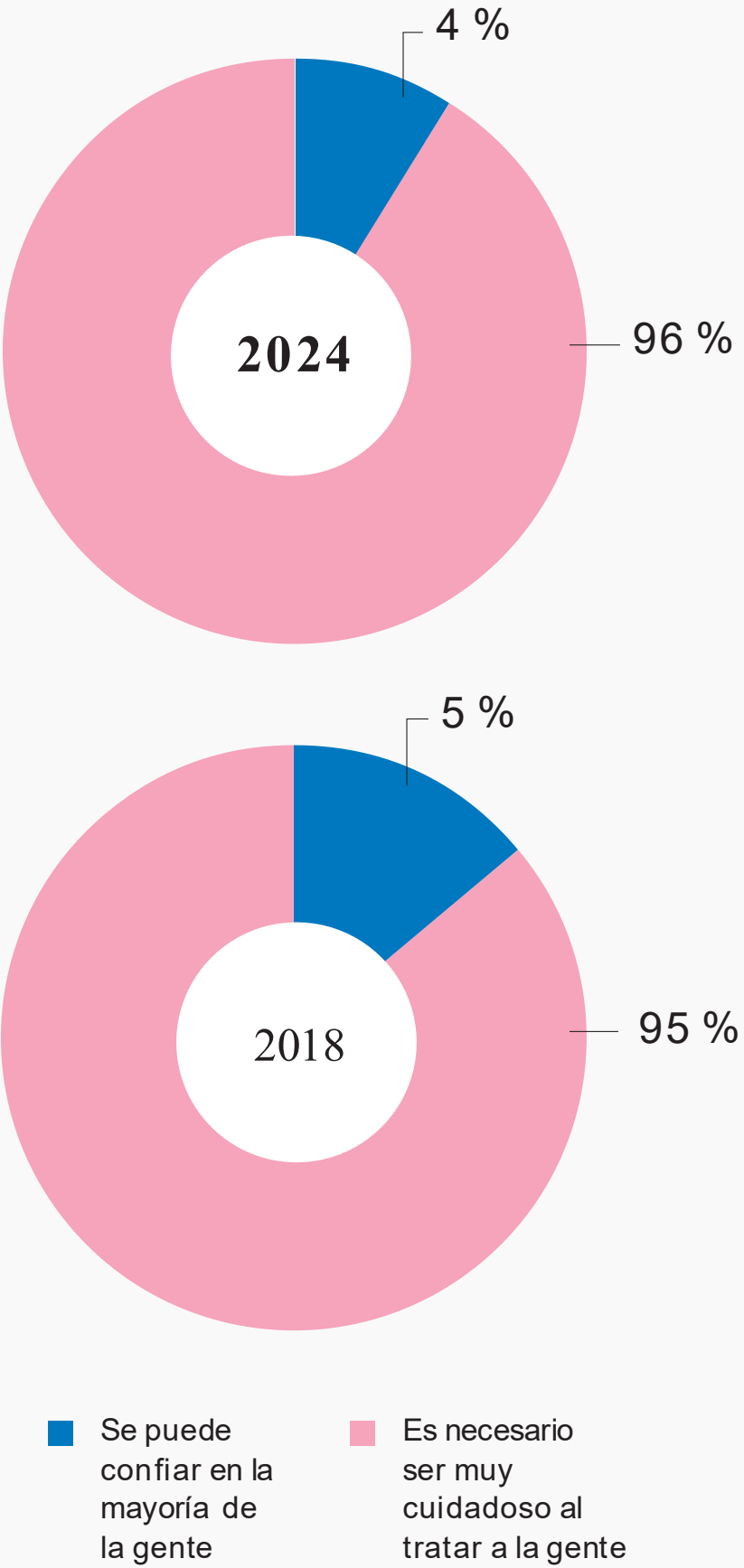
Valores sociales

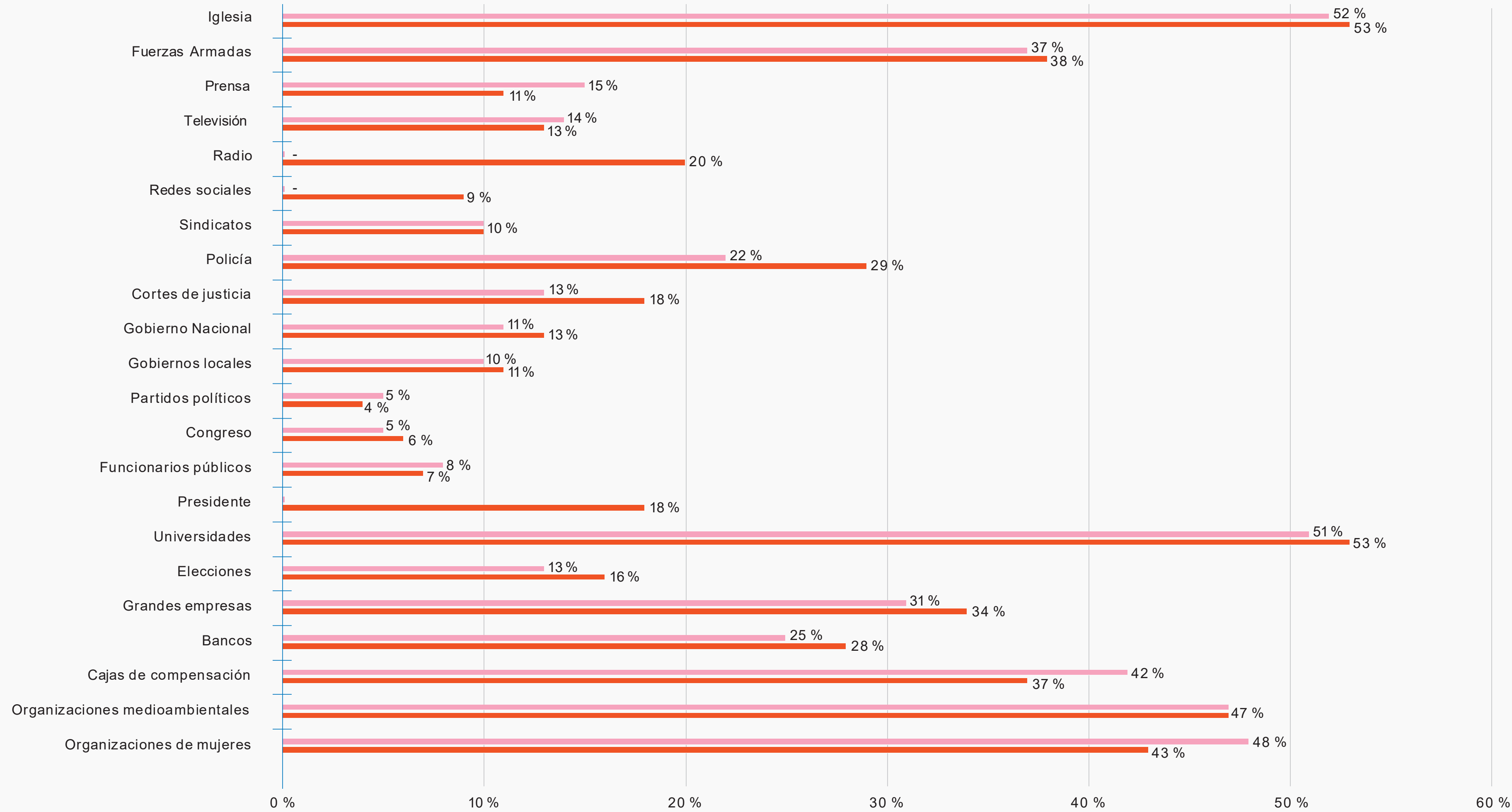


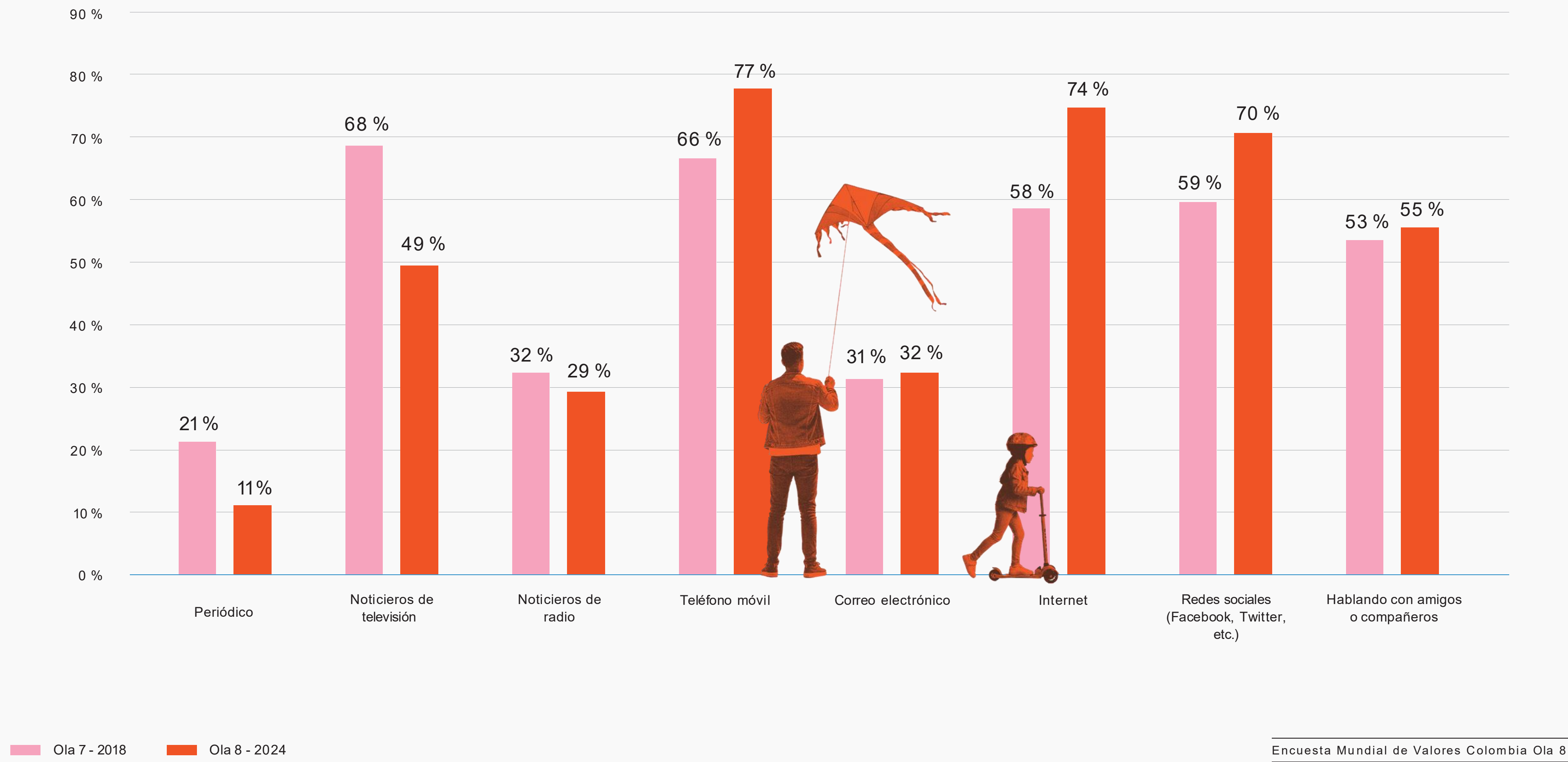
Confianza, capital social y pertenencia a asociaciones

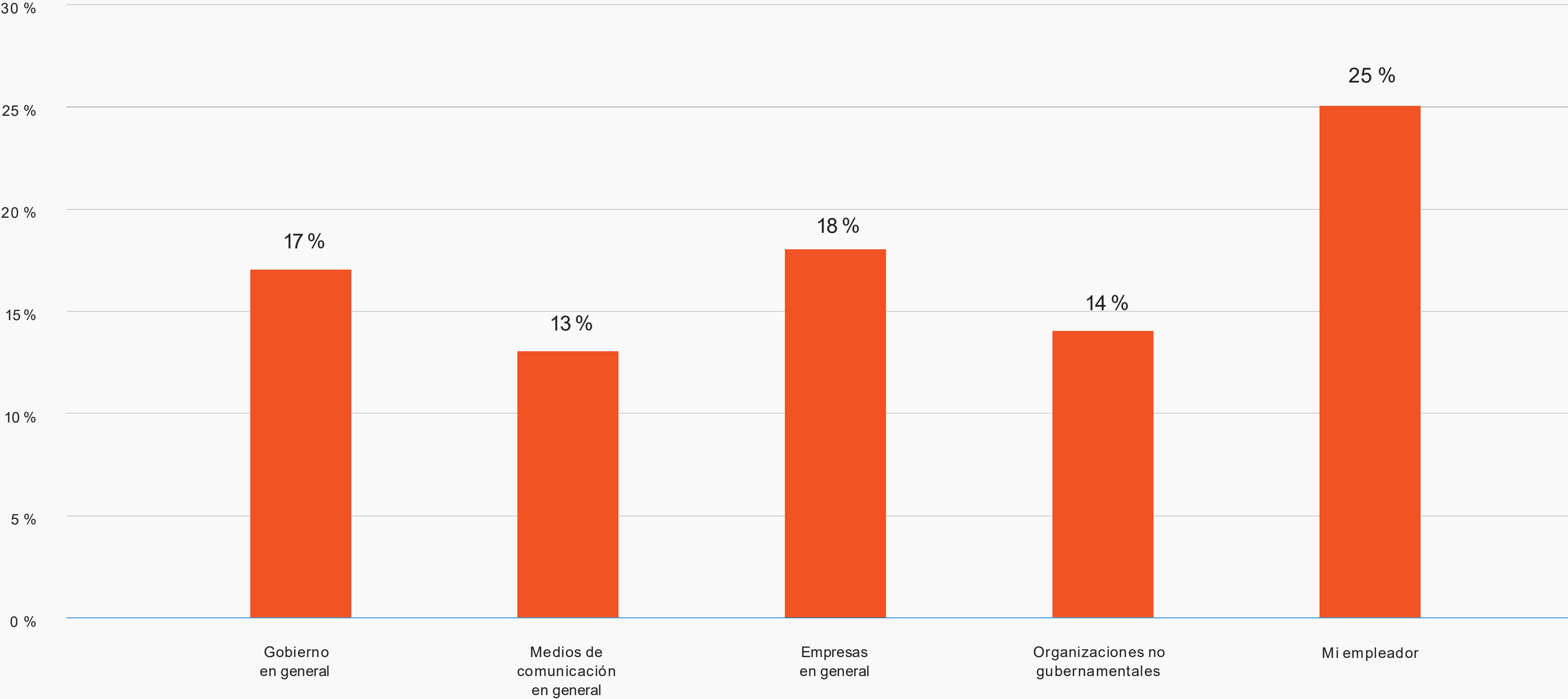


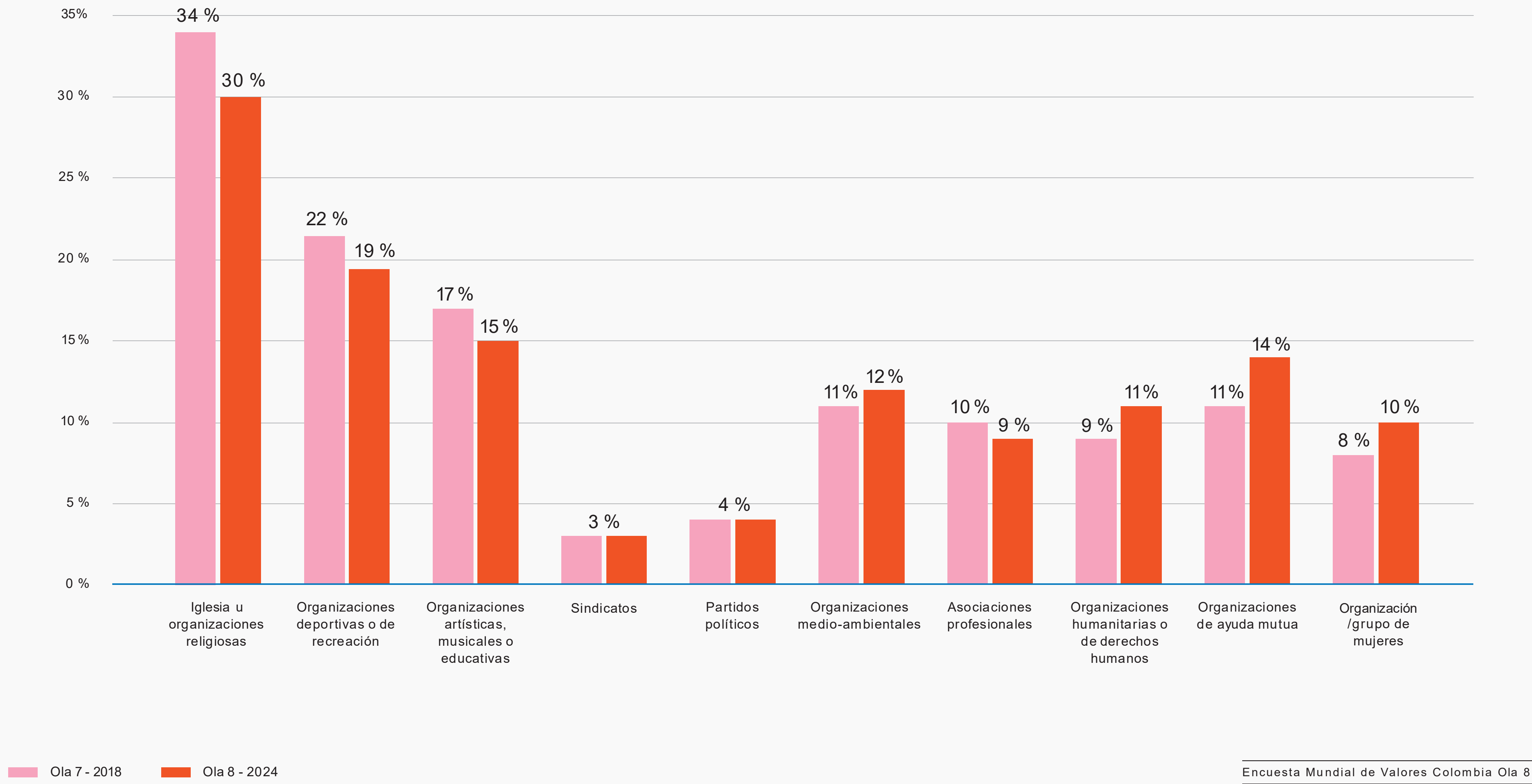
Ola 7 - 2018 Ola 8 - 2024





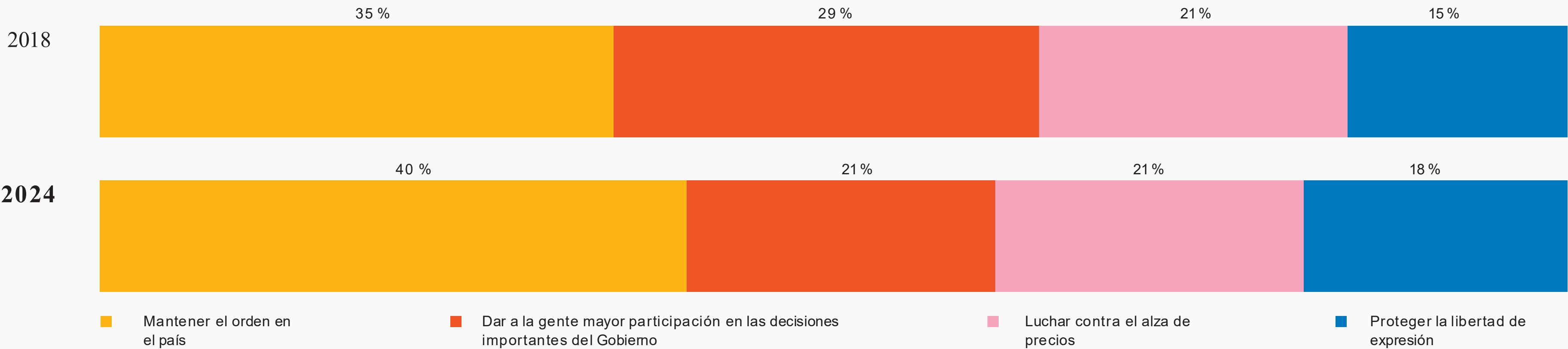
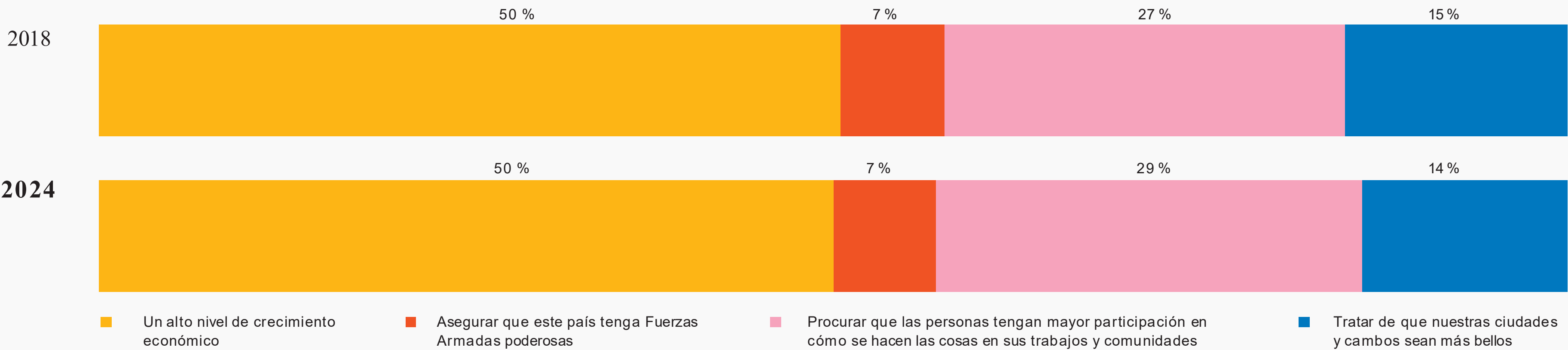


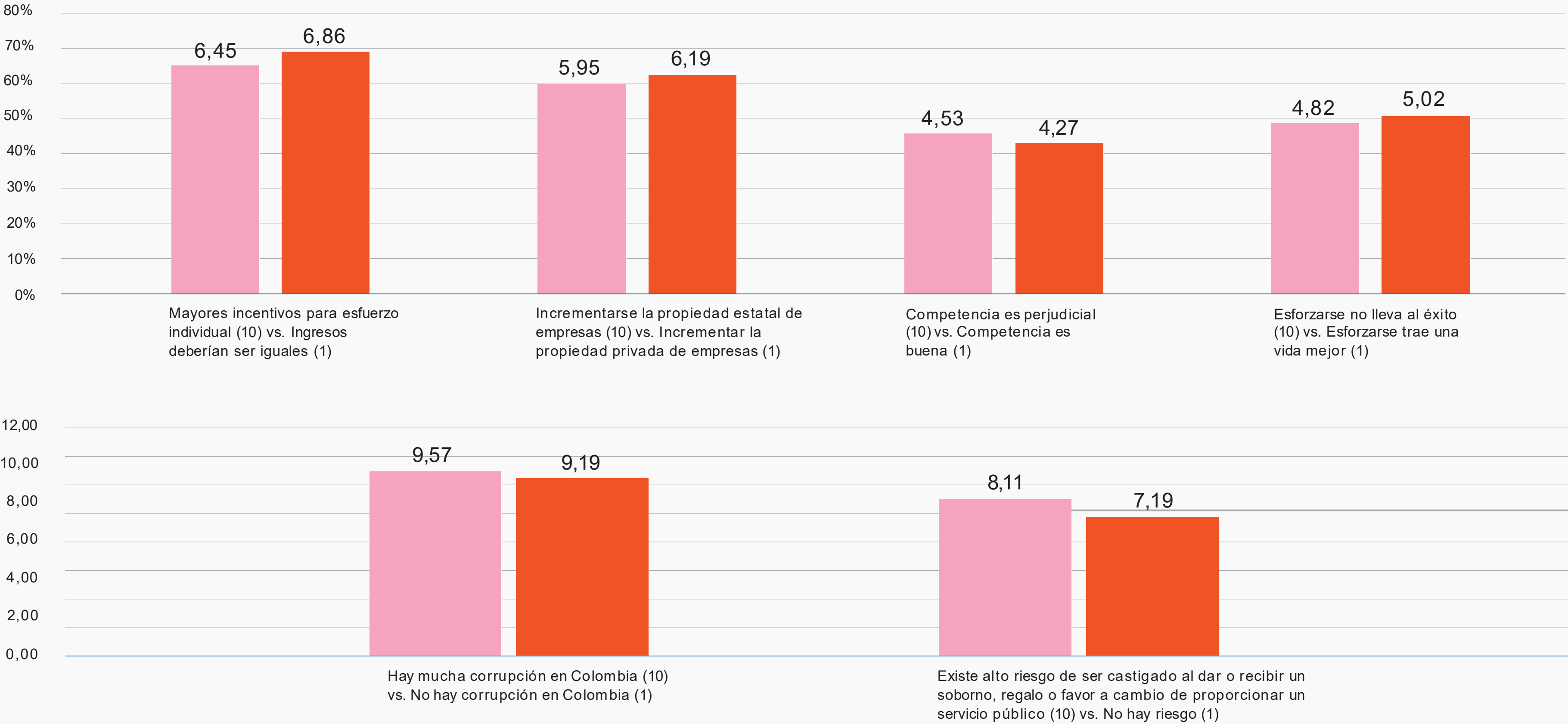


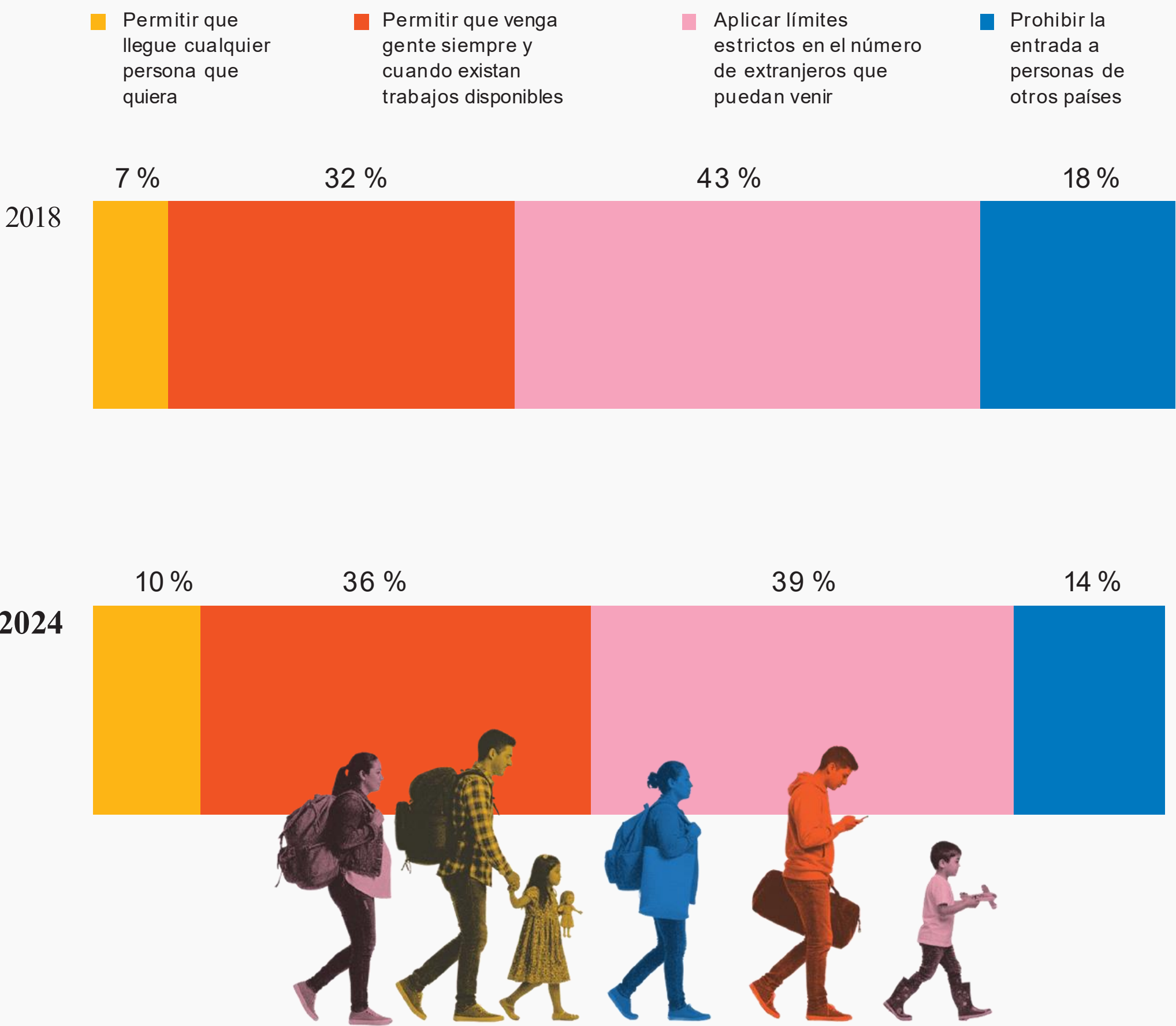
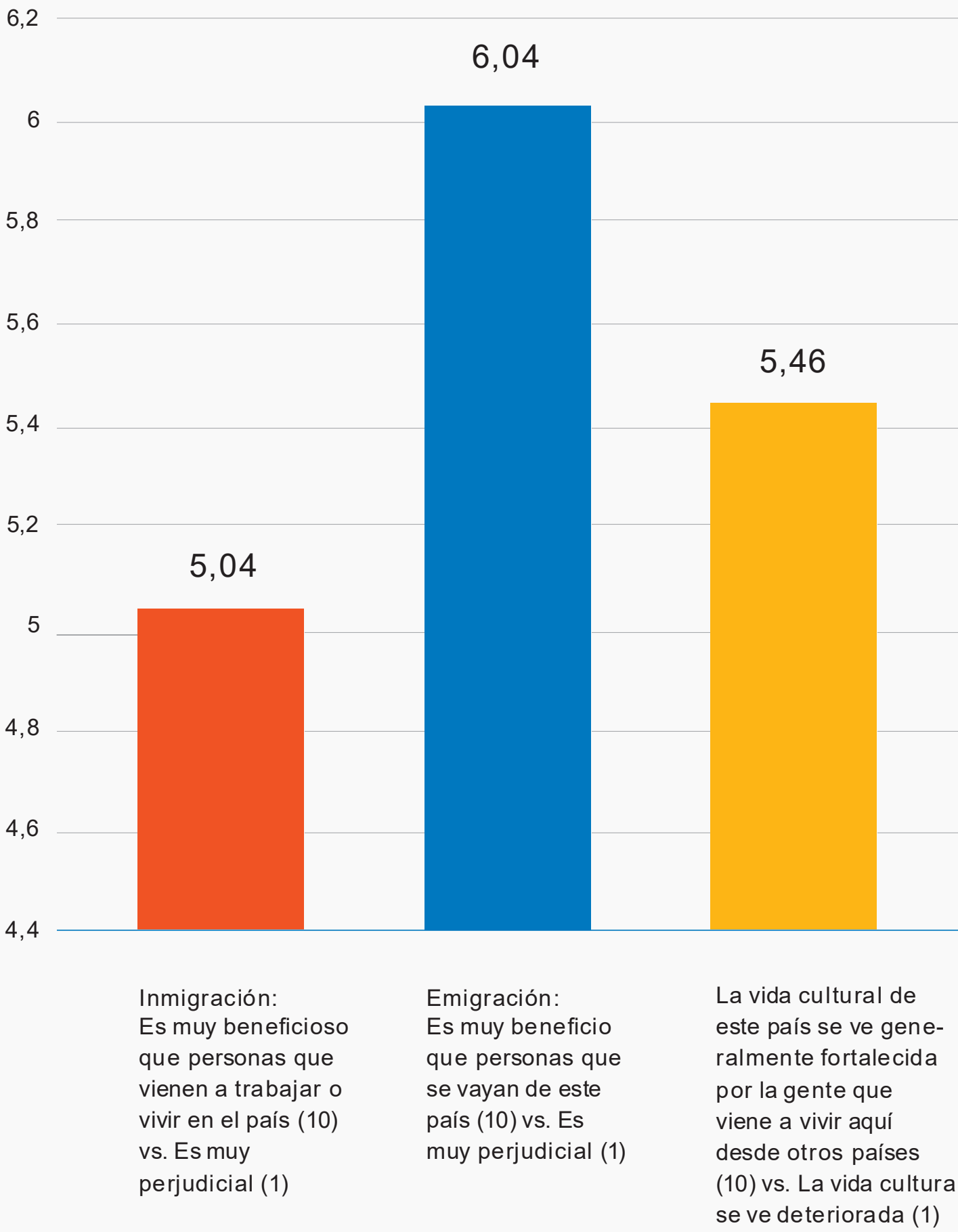


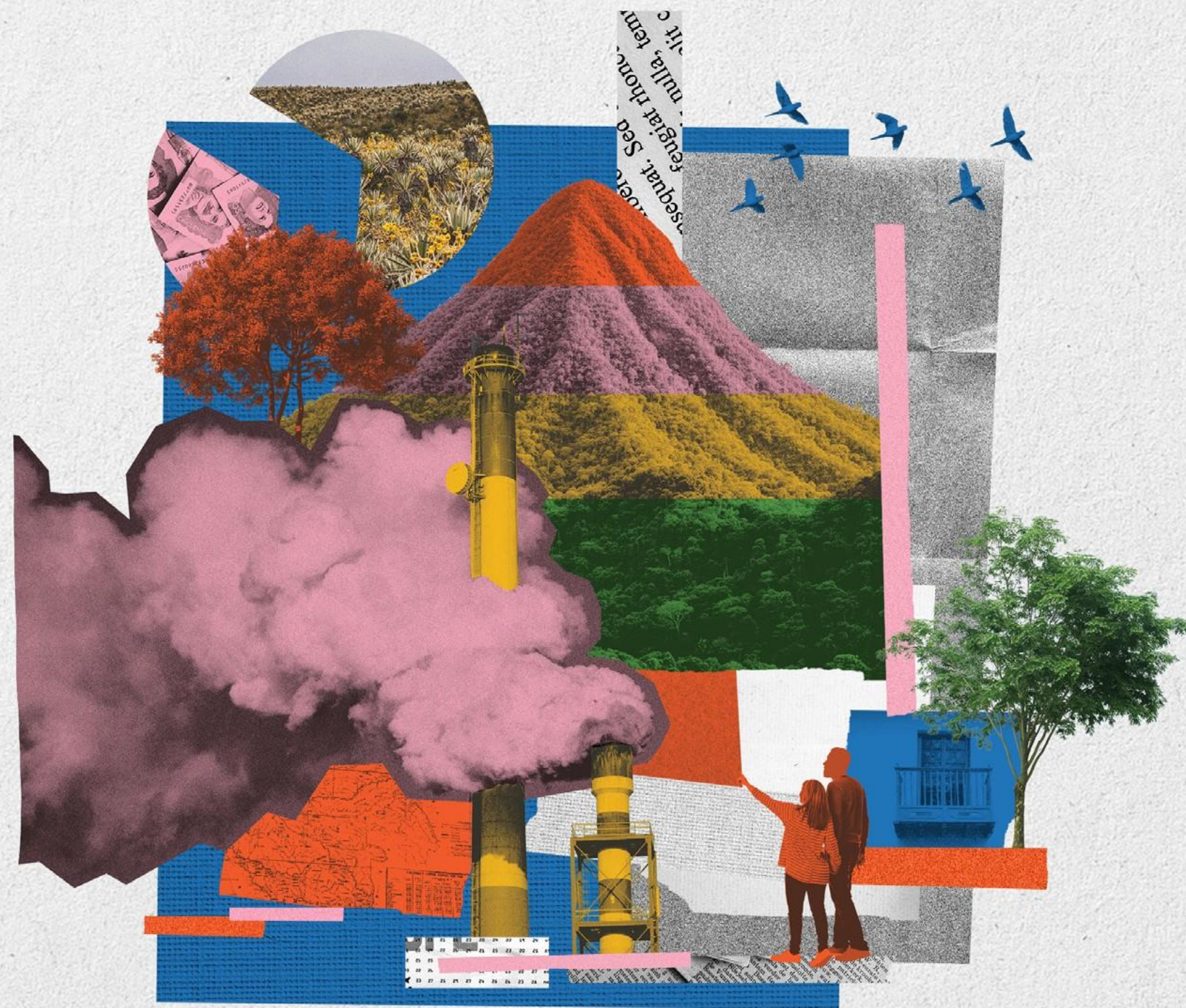


Valores económicos, corrupción y migración



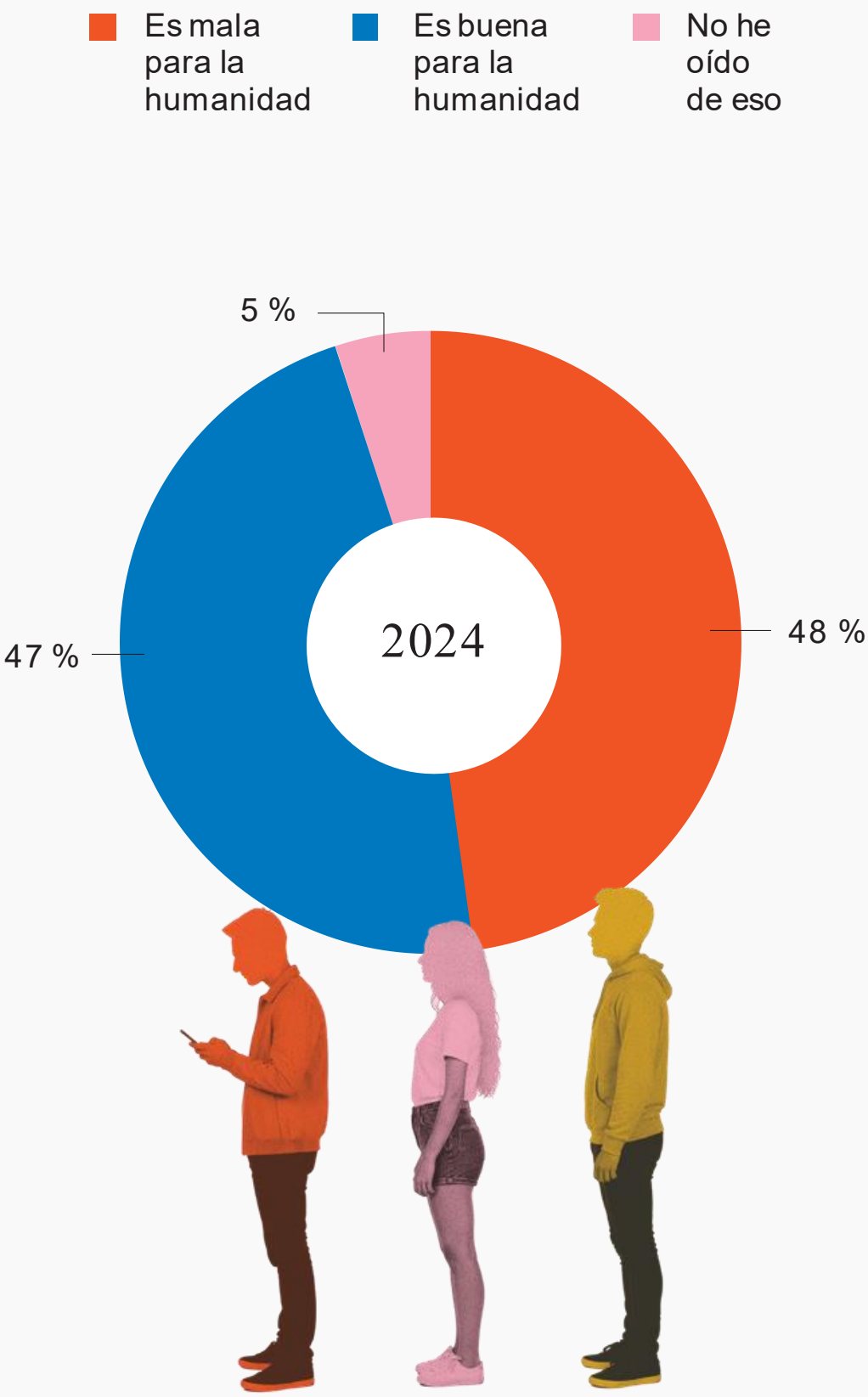
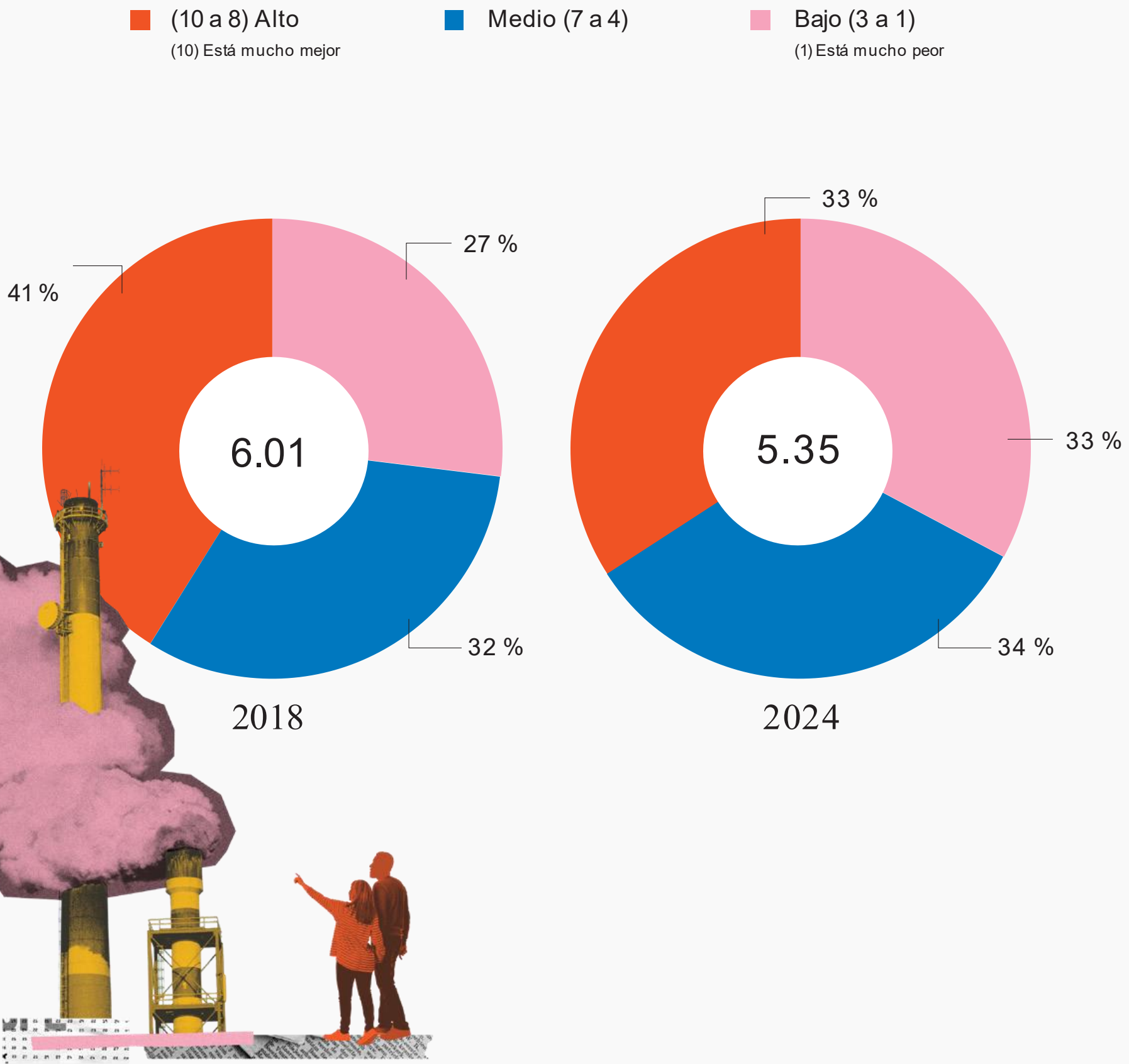






Ciencia, tecnología y cambio climático

Ha reducido la
favorabilidad en
torno a que el
mundo es mejor a
causa de la ciencia
y la tecnología



Género



Los hombres son más propensos a pensar que la ciencia y tecnología hacen del mundo un lugar mejor, y también ven con mejores ojos a la inteligencia

Clase social



Clase social: En la clase alta se tiende a percibir más que la ciencia y tecnología hacen del mundo un lugar mejor. La clase baja tiene una percepción relativa menor en cuanto a ver la importancia del cambio climático, aunque sigue siendo bastante alta. En la clase alta hay menor nivel de importancia relativa personal sobre el cambio climático. En la clase baja se da un poco más de importancia al crecimiento económico sobre el medio ambiente.

Regiones del país

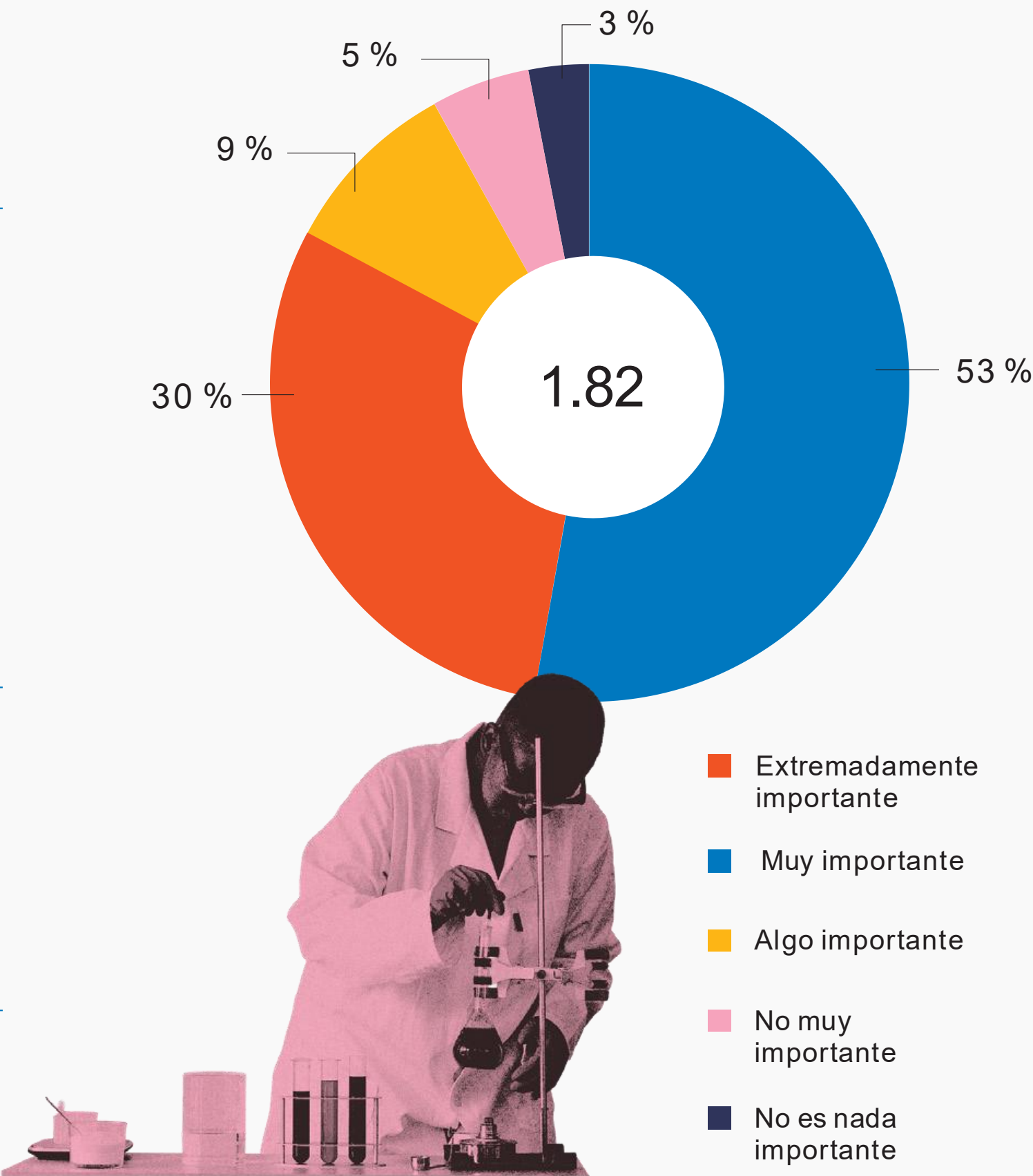


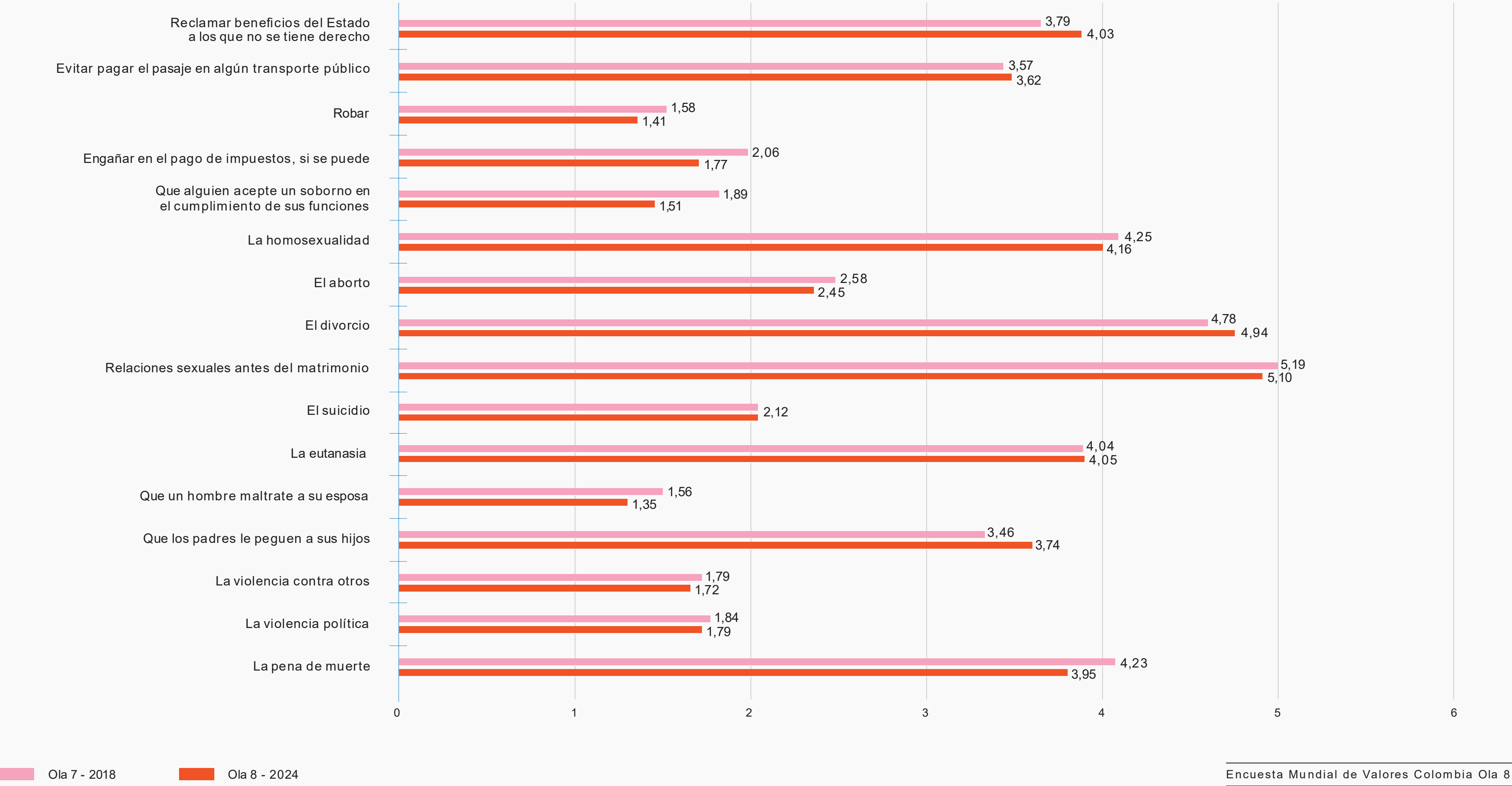
En la región Bogotá y Cafetera hay mayor favorabilidad a percibir que la ciencia y tecnología hacen del mundo un lugar mejor. No obstante, es en Bogotá donde más mal se ve a la inteligencia artificial.

Antioquia vs. resto



En Antioquia se tiene una percepción relativa menor en cuanto a ver la importancia del cambio climático, aunque sigue siendo bastante alta.







Salud sexual y reproductiva

Género



Las mujeres aprueban más la libertad de decisión sobre la planificación. Las mujeres apoyan más el acceso a anticonceptivos aunque aprueban menos los servicios de aborto. Las mujeres también apoyan más que las niñas continúen sus estudios, la decisión de mujeres y niñas, y la educación sexual.

Clase social



La clase alta apoya más la libertad de decisión sobre la planificación, la disponibilidad de anticonceptivos, el acceso a servicios de aborto, que las niñas sigan estudiando. Clase media y alta apoyan más la educación sexual y la decisión de niñas y mujeres sobre casarse.

Regiones del país

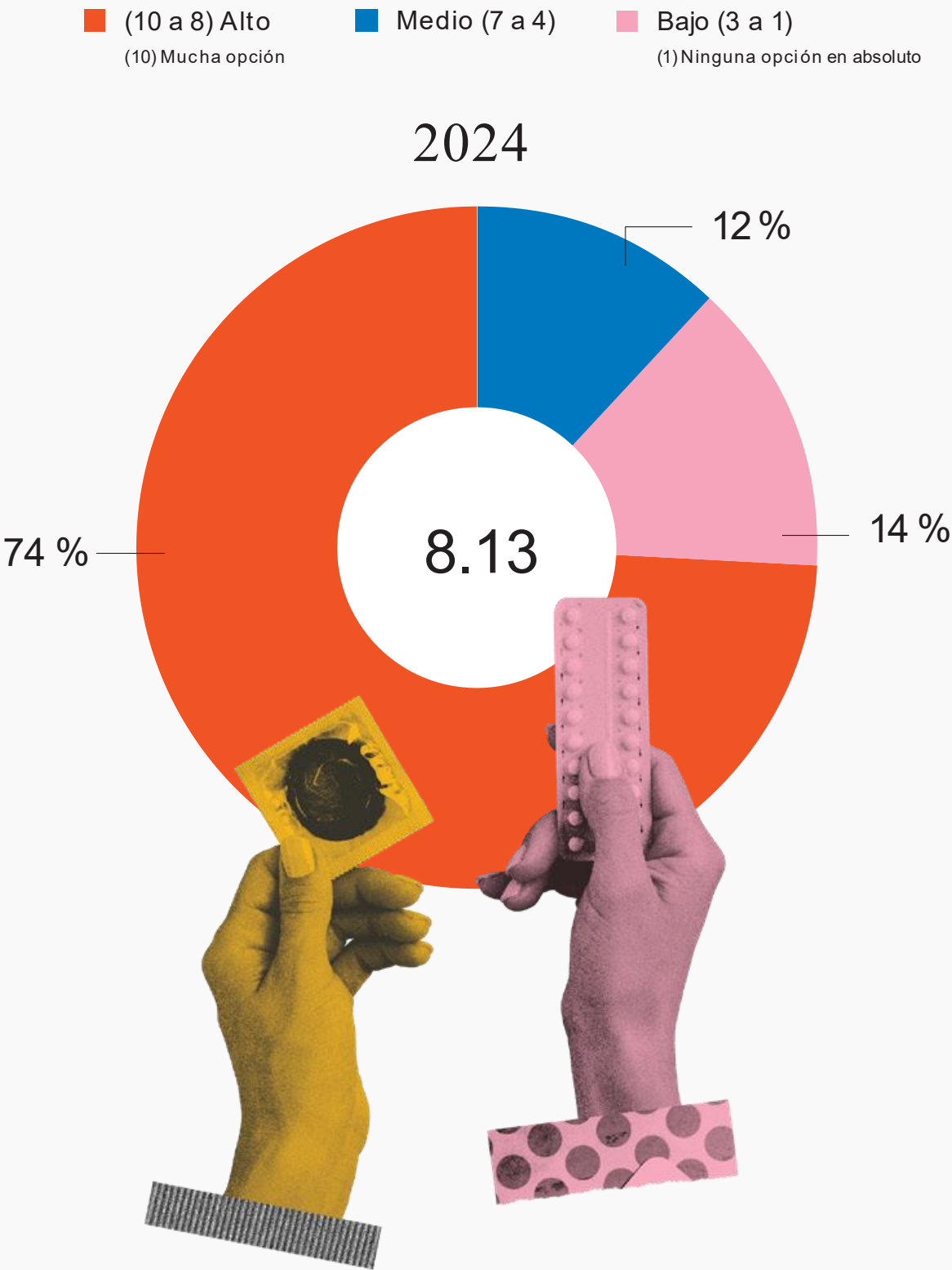


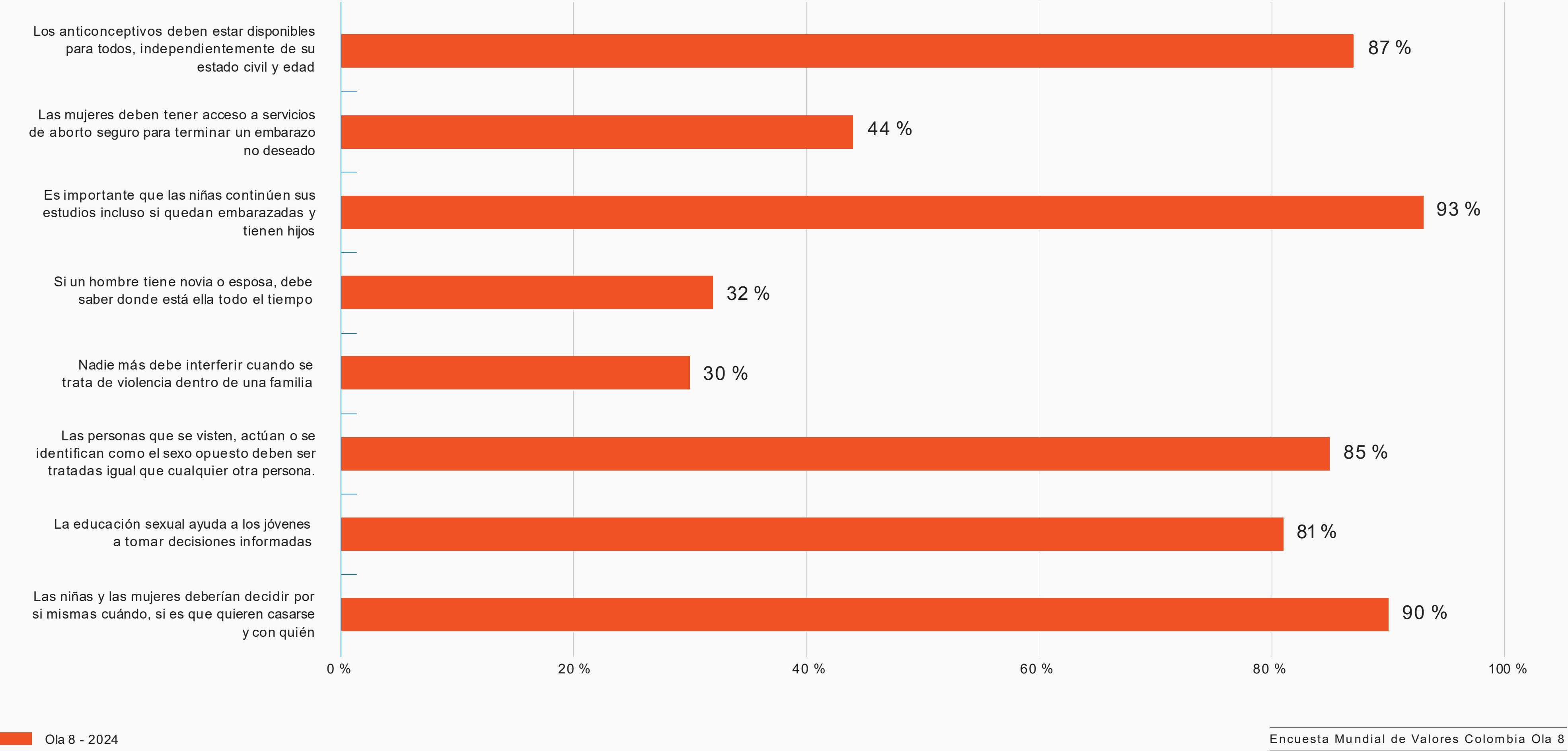
En Bogotá hay más aprobación a disponibilidad de anticonceptivos, y acceso a servicios de aborto seguro, así como que las niñas continúen sus estudios y la educación sexual.

Antioquia vs. resto



En Antioquia hay más aprobación a disponibilidad de anticonceptivos, y acceso a servicios de aborto seguro, así como que las niñas continúen sus estudios, la educación sexual y la decisión de niñas y mujeres sobre cuando casarse.



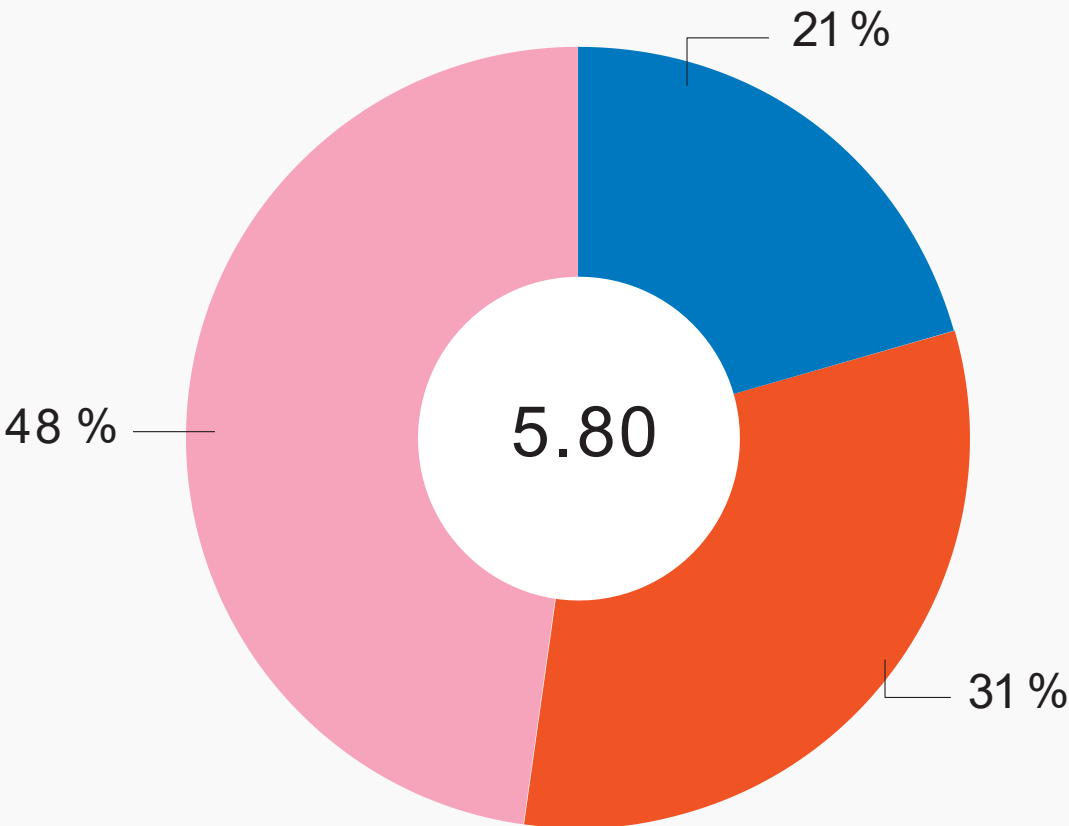
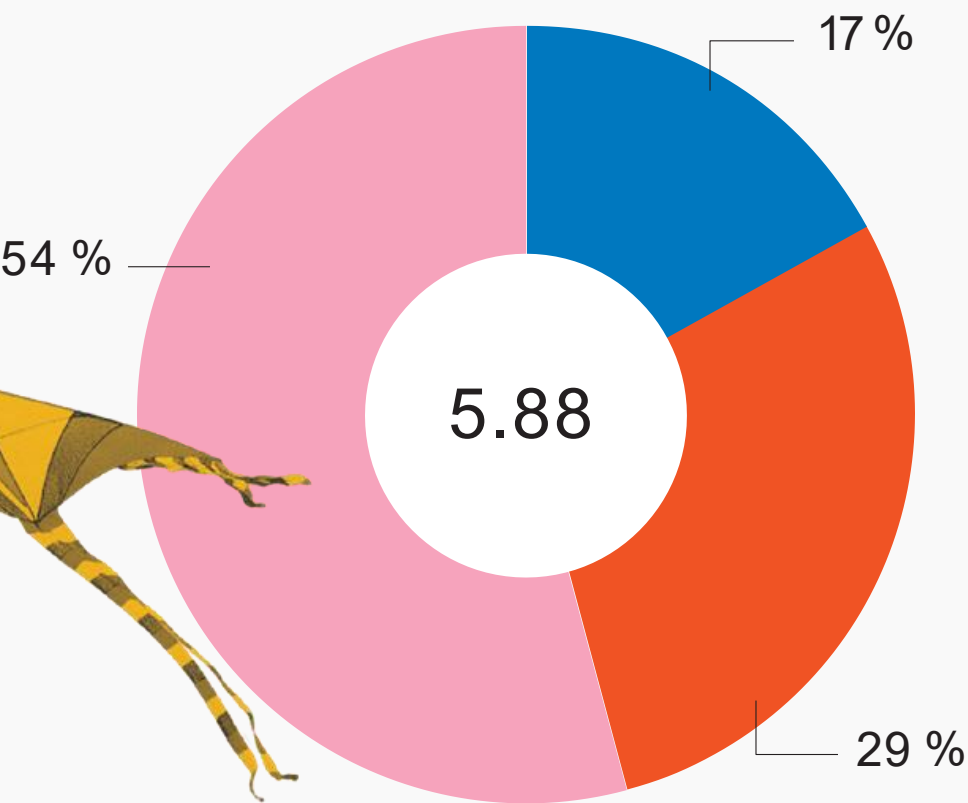




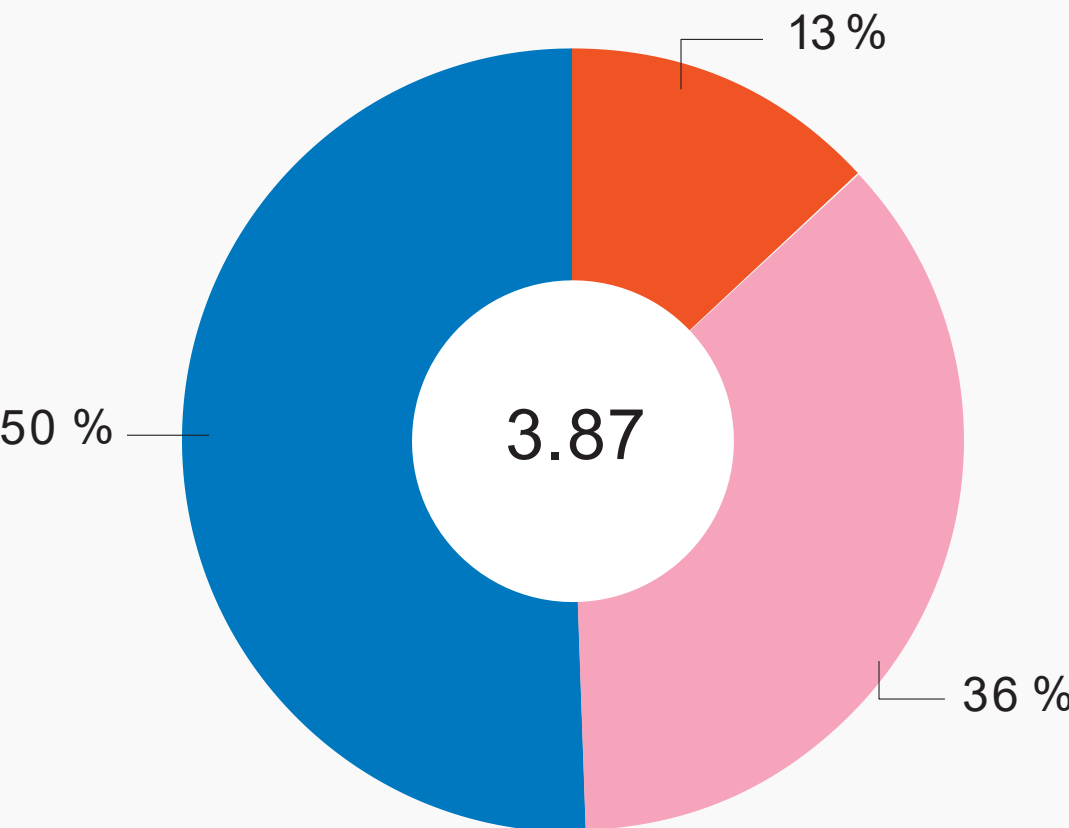
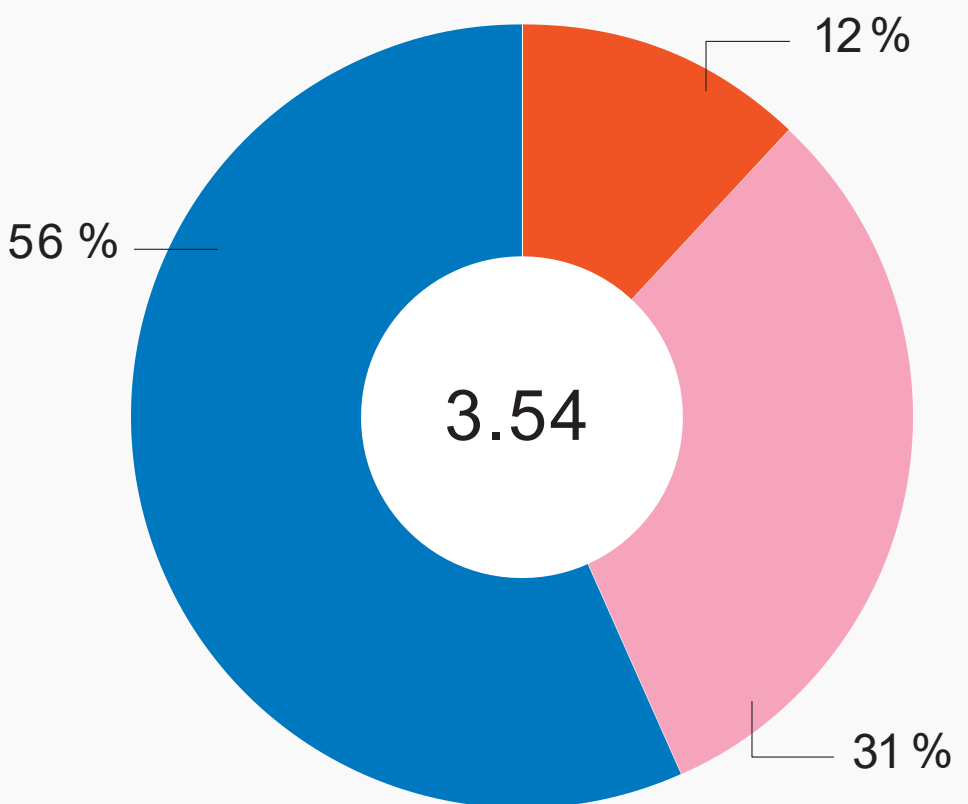
Cultura política

2018

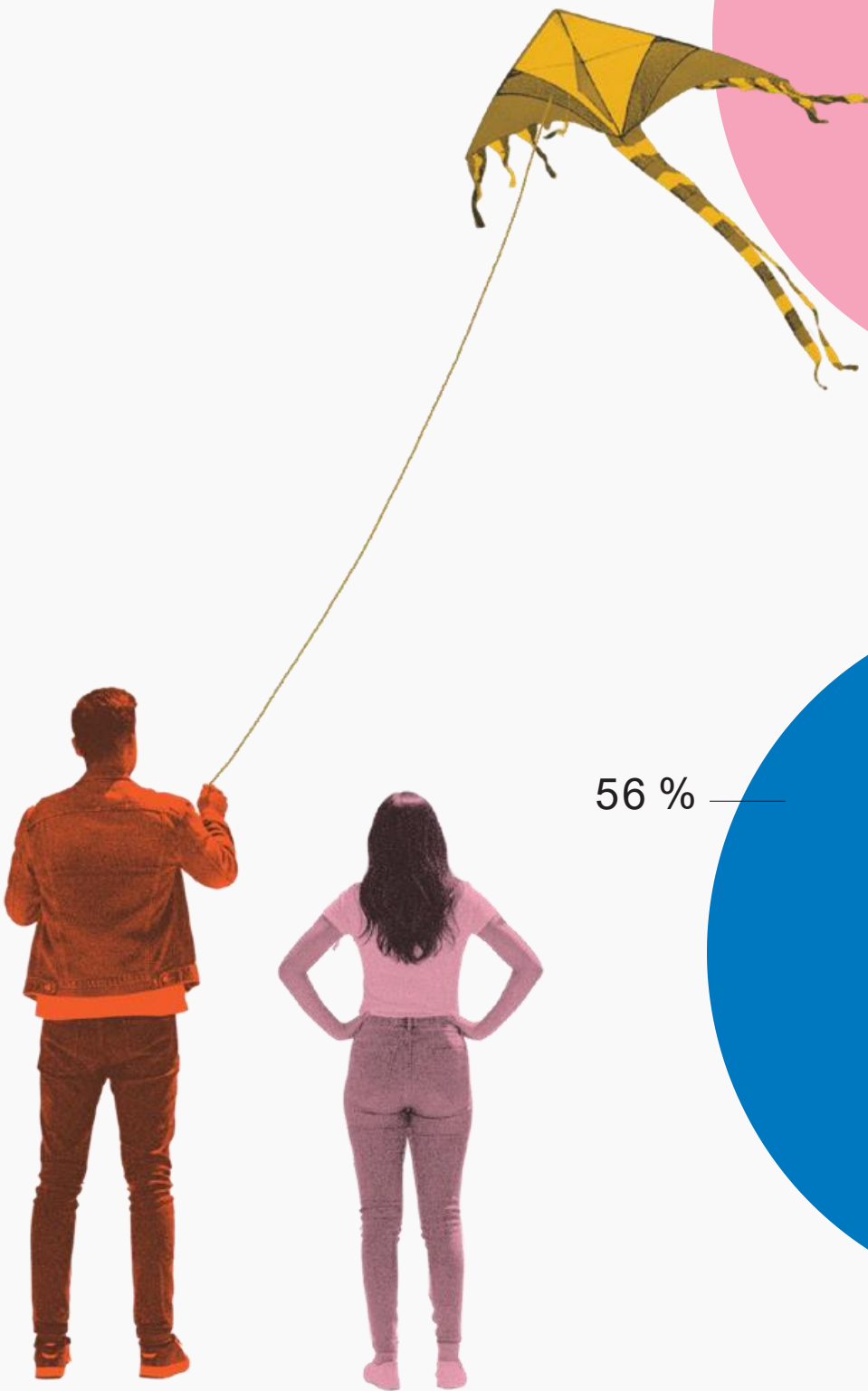
2024

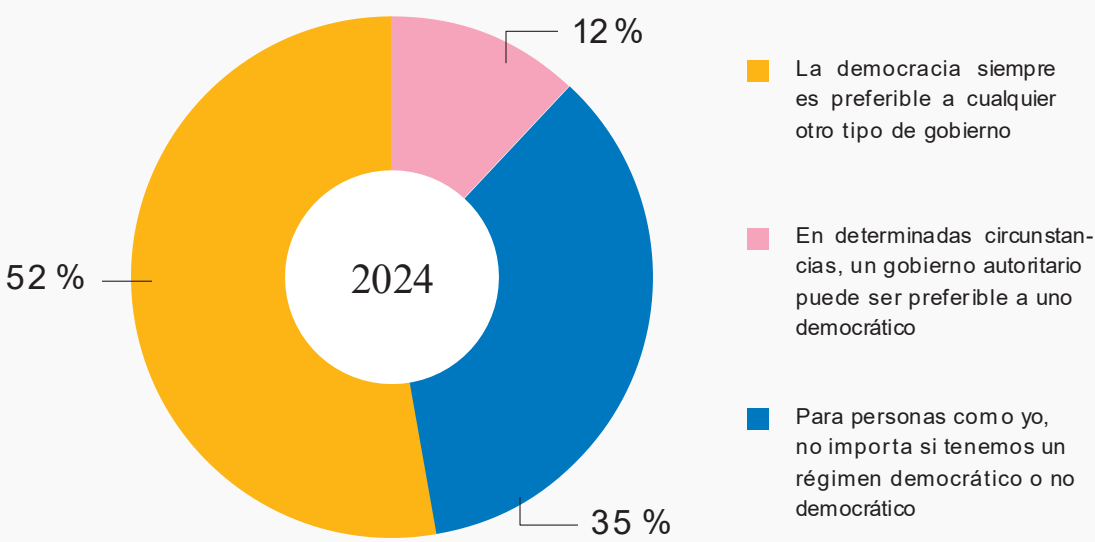
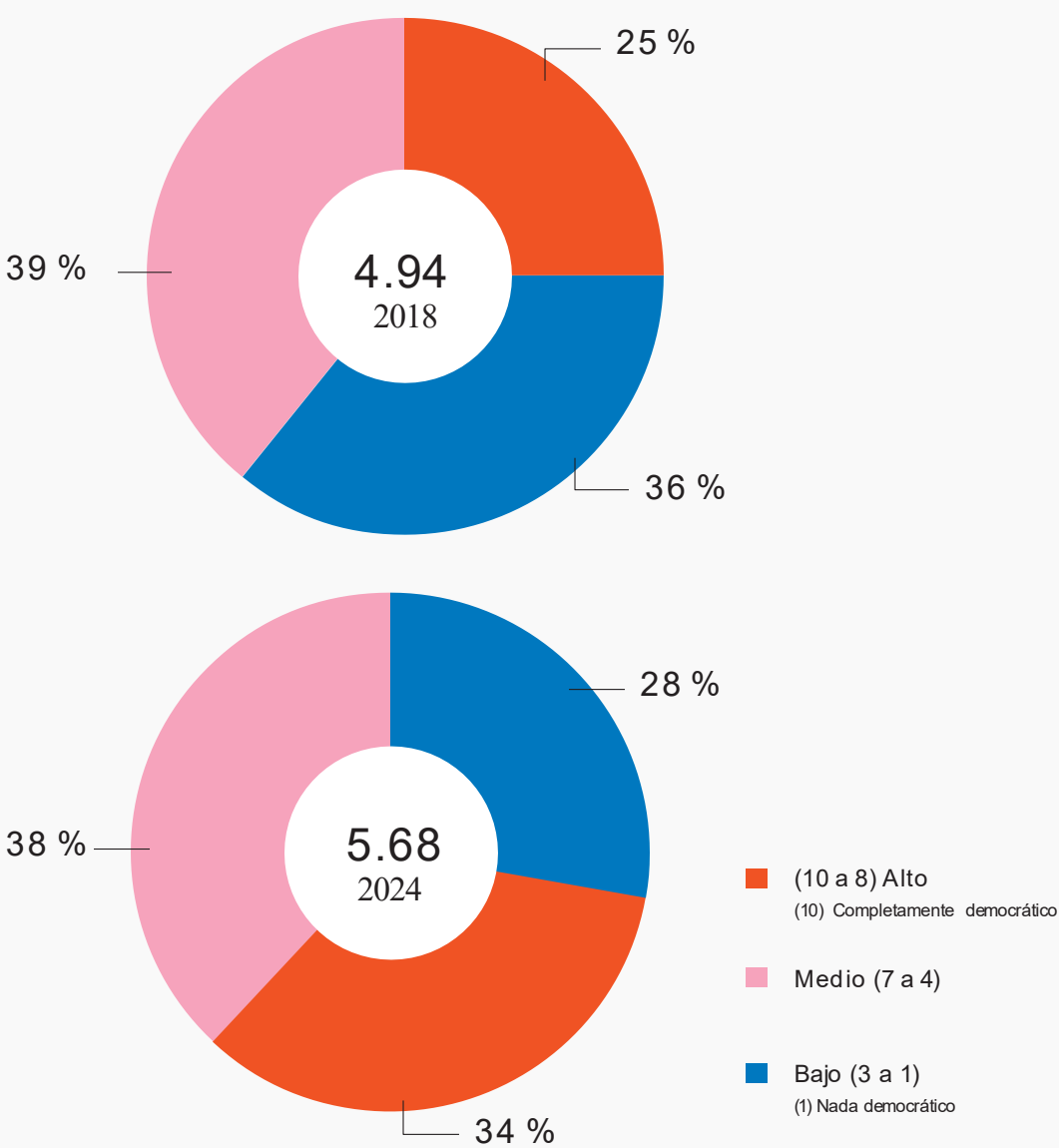
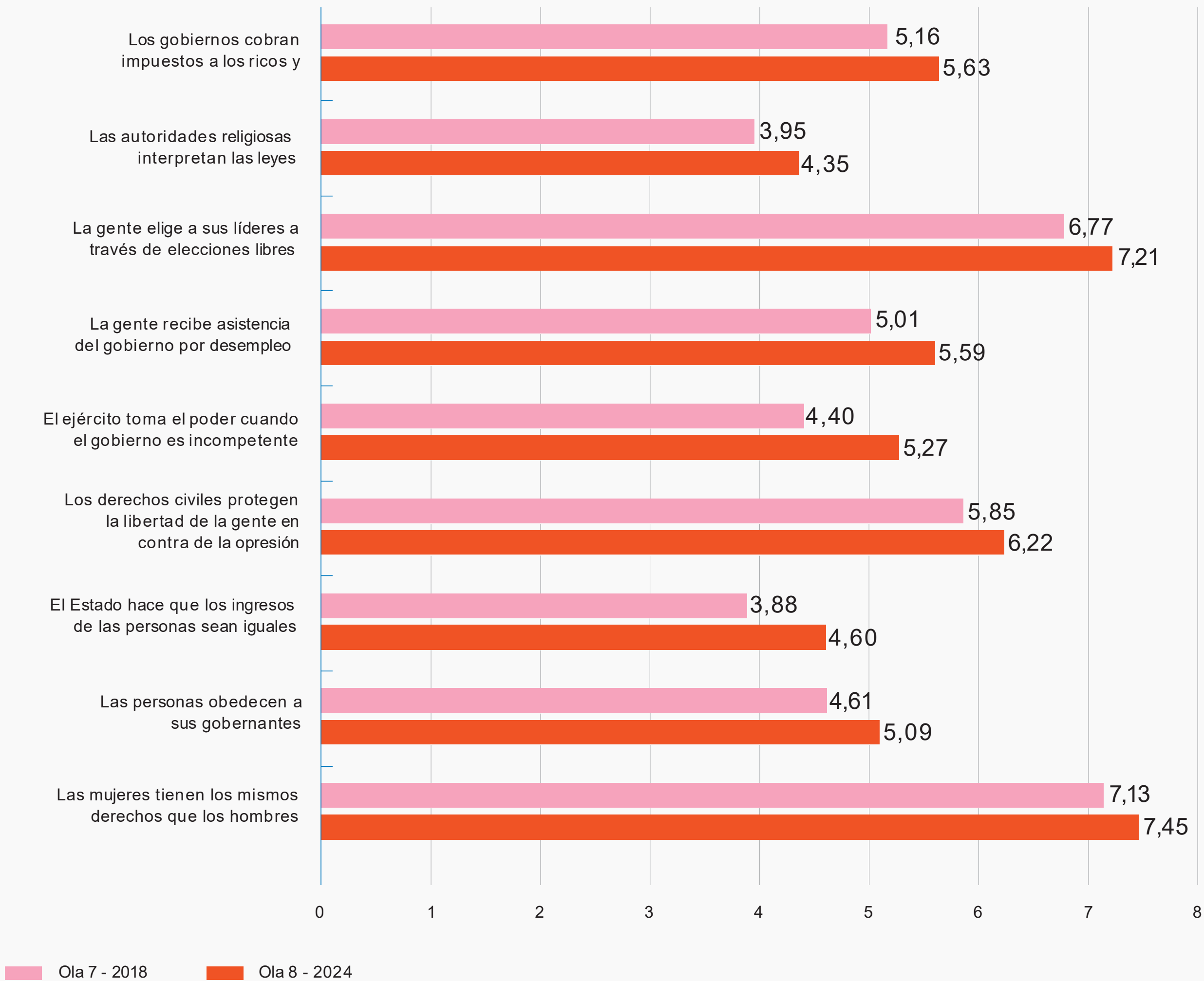


- (10 a 8) Alto
(10) Derecha
- Medio (7 a 4)
- Bajo (3 a 1)
(1) Izquierda

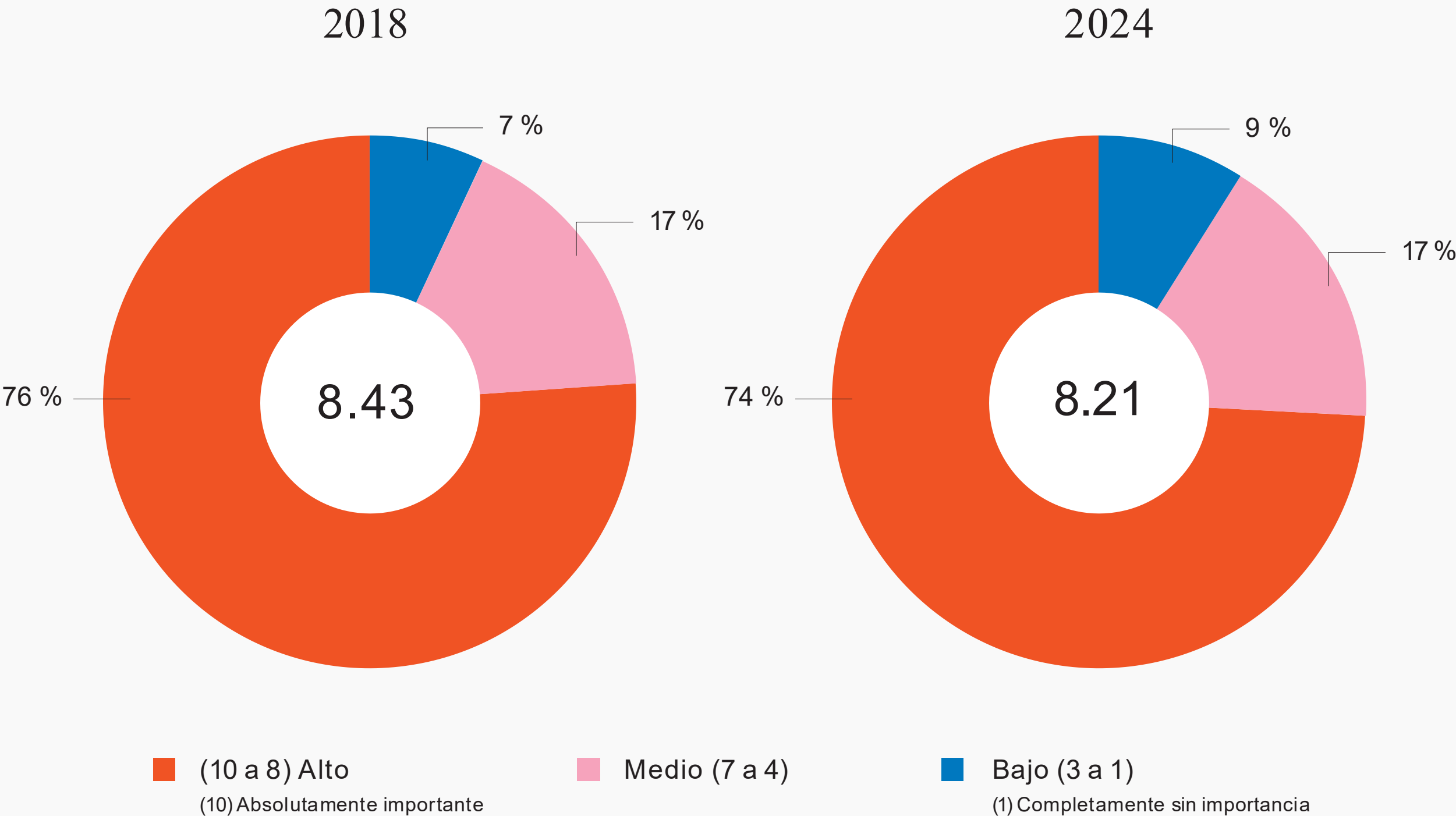


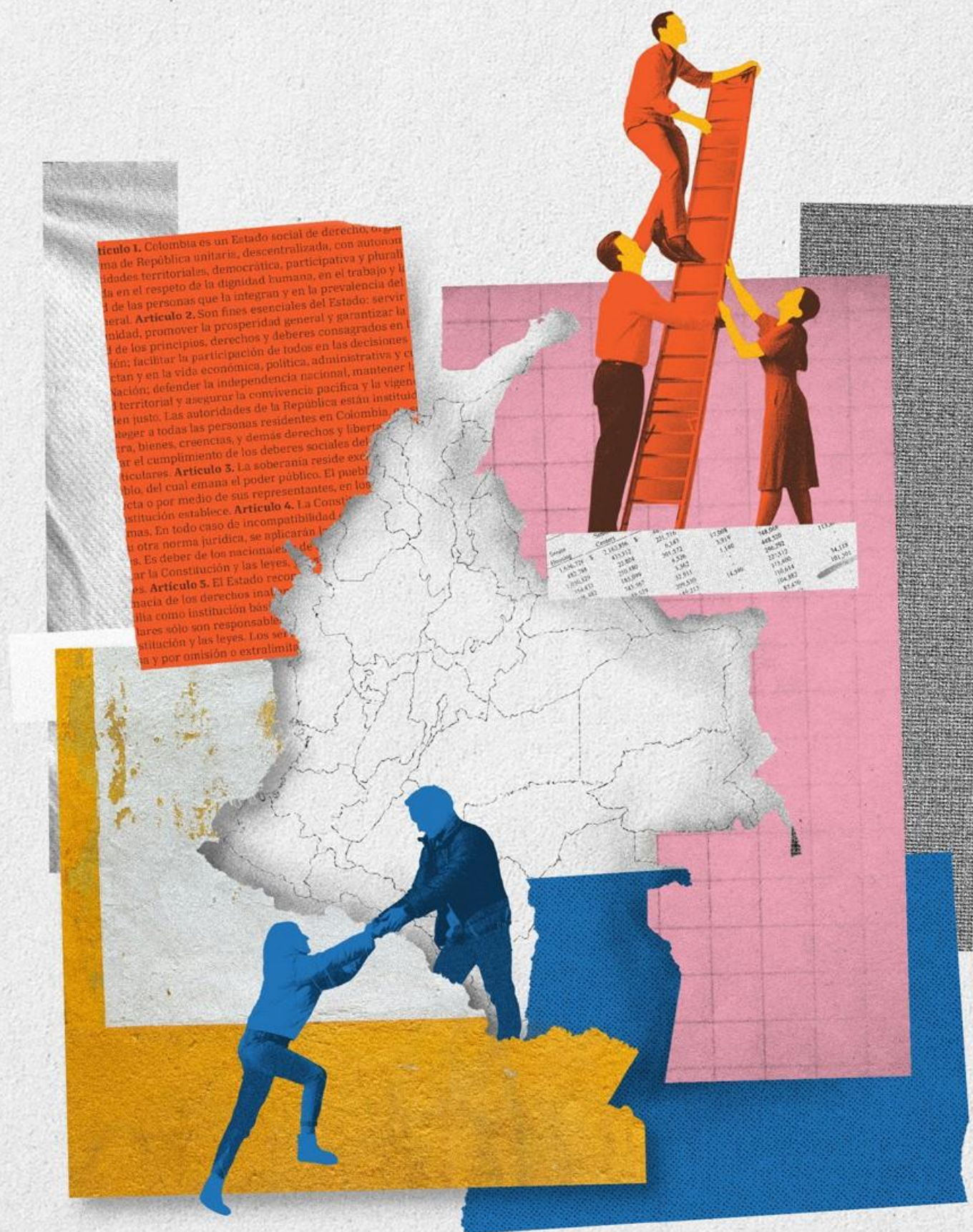
- (10 a 8) Alto
(10) Completamente satisfecho
- Medio (7 a 4)
- Bajo (3 a 1)
(1) Completamente insatisfecho





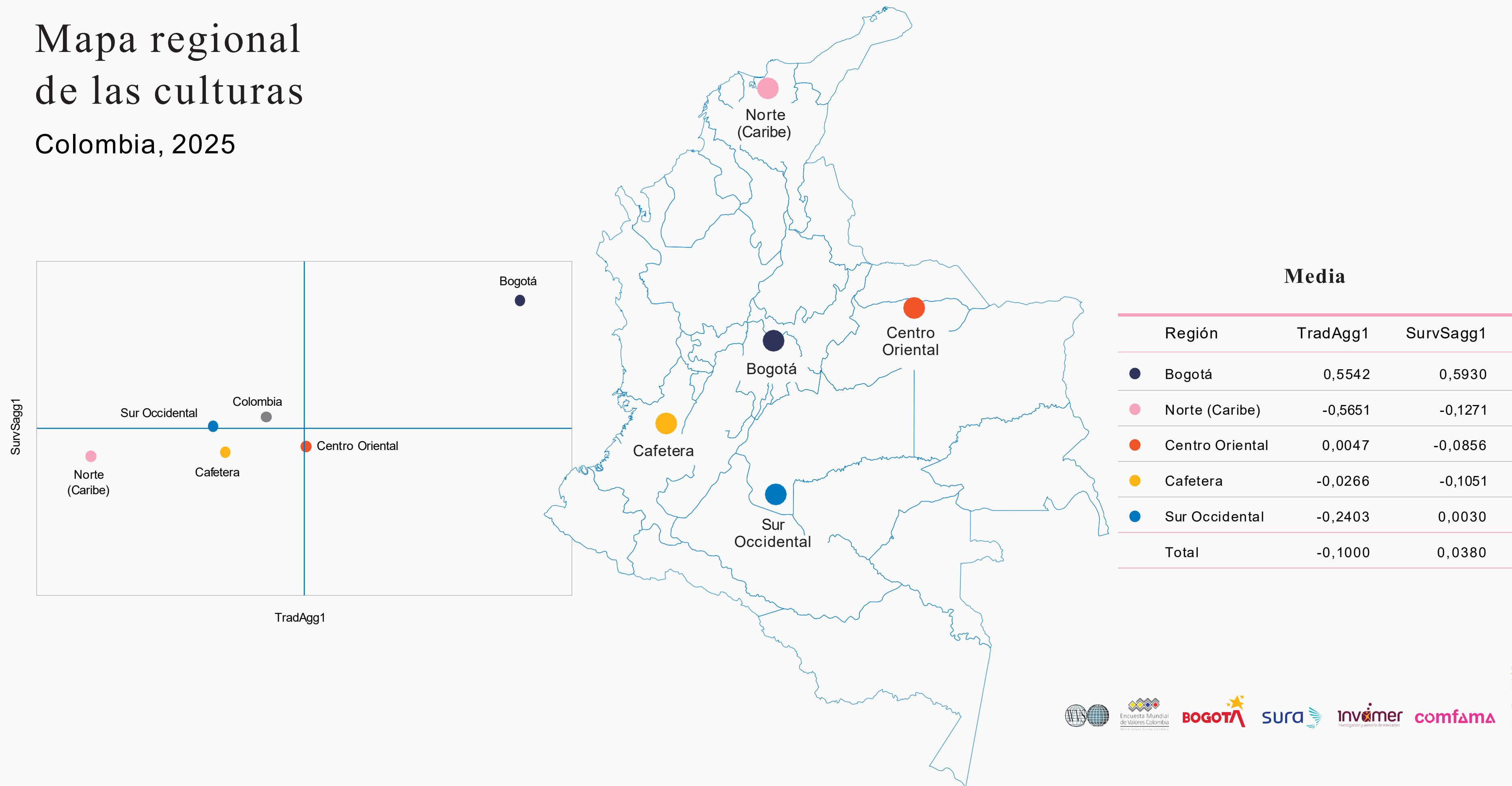
Para el 74% de las personas es importante vivir en un país que es gobernado democráticamente. Aunque sigue siendo alto este porcentaje se ha reducido la percepción de que la democracia es importante.





Mentalidades de cambio

Mapa regional de las culturas Colombia, 2025





Mentalidad resiliente pero fragmentada

91% se declara feliz; 75% considera tener control sobre su vida; 83% se siente orgulloso de ser colombiano.



Mentalidad conservador a normativa

Importancia creciente de la religión (82%), aumento de actitudes hacia la autoridad (90%), baja tolerancia a desmovilizados (40%) y migrantes.



Mentalidad crítica con la democracia, pero aún esperanzada

Solo 11% cree que el sistema da voz al ciudadano común, pero 80% cree que la democracia es buena; se incrementa apoyo a líderes autoritarios (63%) y expertos tecnócratas (73%).



Mentalidad de cuidado: valores del trabajo, familia y medio ambiente

99% valora la familia, 97% el trabajo, 75% la responsabilidad frente al cambio climático; 66% prioriza el ambiente por encima del crecimiento económico.



Mentalidad joven, conectada y escéptica

Mayor uso de redes sociales para informarse (70%); alto acceso a tecnología, pero baja confianza en IA (48% cree que es mala); aumento del escepticismo con medios tradicionales.

Un Decálogo de micro hábitos para un nuevo pacto psicológico

1.



Actuar desde lo íntimo hacia lo colectivo

2.



Cuidar y fortalecer nuestra democracia

3.



Construir confianza donde hoy hay dolores

4.



Hacerse parte del cambio

5.



Seguir transformando las relaciones de género

6.



Reconectar con el sentido de comunidad desde las familias y extenderlo a los emprendimientos, los negocios y el goce de lo público

7.



Reforzar lo que nos une: familia, trabajo, espiritualidad y orgullo intergeneracional

8.



Ser guardianes del medio ambiente

9.

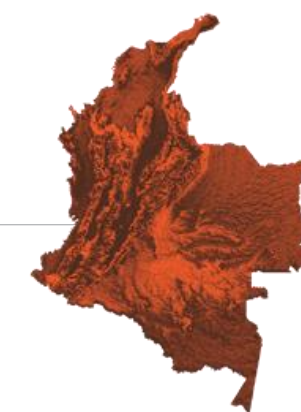


Apostar por la ciencia y la tecnología con ética

10.

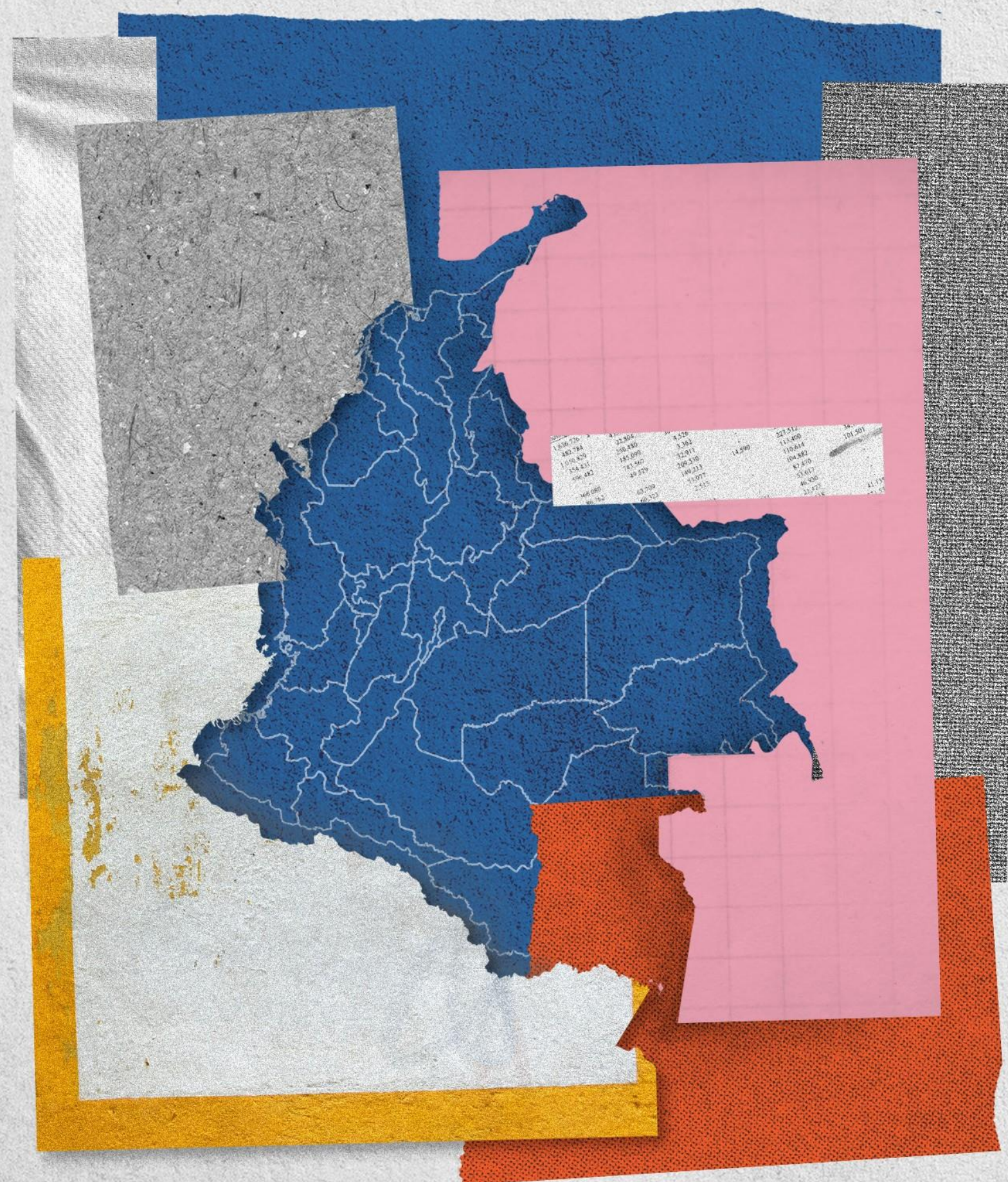


Mantener los corazones abiertos a la migración y sus beneficios



Colombia está al borde de reconfigurar lo que nos une como sociedad.

Uno que no se hace con firmas, decretos o violencia: yace en entender que somos una sola familia.



Encuesta Mundial de Valores Colombia Ola 8

Aprovechar la crisis para encontrarnos



Encuesta Mundial
de Valores Colombia
World Values Survey Colombia

